

Fruits & légumes

Demain la Terre compte deux nouveaux adhérents en cours de certification La Melba et les Vergers d'Armorique renforcent les fruits à noyau et à pépins

« Nous avons désormais 24 entreprises adhérentes partageant la même vision du développement durable et de l'agriculture », se réjouissait Damien Sanchez, responsable marketing de Demain la Terre, au salon Fruit Attraction de Madrid. L'association qui défend une troisième voie - celle entre les agricultures bio et conventionnelle - accueille en effet deux nouvelles entités : la coopérative Melba (66) et les Vergers d'Armorique (35). Celles-ci renforcent la quarantaine de fruits et légumes d'ores et déjà labellisés sur les deux axes phares que sont respectivement les fruits à noyau et les fruits à pépins.

La Melba et Vergers d'Armorique s'engagent

Ces nouveaux adhérents, dont les productions sont en cours de certification, rejoignent donc l'association créée en 2004 par Champey (30), Fruits rouges & Co (02), Planète Végétal (33), Val de Sérigny (86) et les Vergers de la Blotière (49). « Demain la Terre représente plus de 500 producteurs en France et nous devrions dépasser cette année les 220 000 t de fruits et légumes labellisés de 2022, ajoute Damien Sanchez. Ce label est construit autour de dix thèmes qui englobent les trois piliers de la démarche de développement durable et apportent des garanties concrètes aux consommateurs. » Parmi eux, citons en particulier la limitation des produits phytosanitaires, la préservation de la ressource en eau ou de la qualité des sols, la sauvegarde des écosystèmes naturels et de la biodiversité, la réduction des déchets, etc.

En magasins, des opérations multiproduits sont prévues pour donner un coup de pouce à la notoriété du label auprès des clients. Notamment chez Système U Ouest, Carrefour ou encore Cora.

● Béatrice Méhats-Démazure



Les pommes font partie du top 5 des 220 000 t de produits Demain la Terre, avec les carottes, les poireaux, les concombres et les condiments.



« Demain la Terre représente plus de 500 producteurs en France et nous devrions dépasser les 220 000 t en 2023. »

Damien Sanchez, responsable marketing de Demain la Terre.