

Damien Sanchez

«Faire évoluer les filières et promouvoir une agriculture plus responsable»

**Zoom sur Demain la Terre.
Le label qui a tout BON est un de nos partenaires dans l'opération «Panier du BON».**

Comment est née Demain la Terre ?
L'association est née en 2004 à l'initiative de cinq entreprises productrices de fruits et légumes. Leur objectif était de créer un espace d'échanges pour partager les bonnes pratiques en matière de développement durable au sein de la filière. À partir de 2010, un référentiel d'exigences a été créé pour valoriser ses évolutions vers une agriculture plus responsable.

Est-ce un label ? Qu'est-ce qui vous distingue des autres ?
Effectivement, Demain la Terre est un label. En 2022, ce sont 220 000 tonnes de fruits et légumes qui ont été labellisés, soit environ 2% de la production française. Ce label a trois spécificités. Tout d'abord, il est piloté par les producteurs, pour les producteurs. Ensuite, il est spécifique à la filière fruits et légumes. Et enfin, c'est un label dont les critères couvrent les trois piliers du développement durable avec des exigences environnementales, économiques et sociales.

Vous faites partie du Collectif de la Troisième Voie.
Demain la Terre aux côtés de Bleu-Blanc-Cœur, Filière CRC et Vignerons

Engagés ont cofondé le Collectif de la Troisième Voie en 2018. Nous avons été rejoints depuis par le programme Mr.Goodfish pour couvrir cinq filières de production agricole. La vocation de nos cinq structures est la même : faire évoluer les filières et promouvoir une agriculture plus responsable, une troisième voie cohabitant avec l'agriculture conventionnelle et l'agri-



culture biologique. Avec le Collectif de la Troisième Voie, l'objectif est de donner plus de poids à nos actions, notamment auprès des institutions ou des distributeurs.

Vous êtes un de nos partenaires pour le «Panier du BON», comment êtes-vous présent dans la grande distribution ?
Il faut savoir qu'environ 70% des fruits et légumes achetés en France le sont en grande distribution. C'est donc un

partenaire majeur pour nos adhérents également et vous trouverez des fruits et légumes labellisés Demain la Terre dans toutes les enseignes de la grande distribution en fonction de leur saisonnalité.

Votre objectif est que les bons fruits et légumes français soient accessibles à tous. Trouvez-vous qu'ils soient à leur juste prix chez les distributeurs ?
Notre rôle se concentre justement sur l'évolution des pratiques de nos adhérents pour garantir des fruits et légumes plus sains et plus sûrs. Notre rôle commercial est de faire la promotion de notre démarche et de ses atouts, mais c'est au distributeur de fixer ses prix.

Quels sont les projets de l'association ?
Notre objectif principal est de convaincre davantage de producteurs de rejoindre notre association afin de pouvoir élargir notre gamme de produits labellisés tout en conservant notre exigence en matière de développement durable.