



DAMIEN SANCHEZ
responsable marketing
et communication
de *Demain La Terre*

Ils inventent demain

“NOTRE LABEL GARANTIT DES PRODUITS SAINS”

Ce réseau, qui souhaite fédérer les producteurs et transformateurs de fruits et légumes responsables, a imaginé un label pour nous permettre de nous y retrouver au mieux.

Comment est née l'aventure *Demain la Terre* ?

À l'origine, cinq entreprises agricoles désiraient intégrer le développement durable dans leur activité. Au début, il s'agissait surtout d'échanger sur ses bonnes pratiques, de partager ses problèmes afin de trouver des solutions pour mieux les résoudre. C'était au début des années 2000 et les questions liées à l'environnement et la durabilité étaient moins dans l'air du temps, mais à force d'échanges, les producteurs ont mis en place des pratiques durables. Ils se sont alors demandé comment les valoriser auprès de leurs clients, distributeurs, salariés... Ils ont alors eu l'idée de créer le label *Demain La Terre*.

Que garantit-il aux consommateurs ?

Notre label couvre 11 thématiques au sein desquelles il y a 70 critères mesurables : de l'usage très restreint de pesticides à la ré-

duction constante des déchets, en passant par l'embauche de salariés en réinsertion. Nos 22 adhérents, qui proposent près de 400 espèces de fruits et légumes labellisés, sont contrôlés annuellement par un organisme indépendant dont les audits sont re- lus par un Comité de contrôle lui aussi indépendant de *Demain La Terre*. Quand le consommateur achète nos produits labellisés, il est donc sûr de manger des produits sains, cultivés ou transformés de manière responsable dans le respect de l'environnement et des salariés.

Quels sont vos projets ?

Intégrer le plus de producteurs possibles tout en conservant et ajoutant des critères exigeants. Ainsi, par exemple, nous souhaitons mettre en place une évaluation sur la décarbonation de nos producteurs et les accompagner dans leurs démarches.

Pour en savoir plus : demainlaterre.org.