

VISIBILITÉ

# Demain la Terre se dote d'une nouvelle promesse

Demain la Terre



Parce que « 63 % des Français désirent manger sainement et 59 % de manière équilibrée »,

l'association de producteurs et transformateurs de fruits et légumes aux pratiques responsables, Demain la Terre, déjà reconnue comme référence en matière de développement durable, a décidé d'évoluer encore pour faire mieux connaître son action aux consommateurs de l'Hexagone. Alors que l'association garantit 70 critères permettant de répondre aux trois enjeux majeurs du développement durable

(environnement, économie et social), le label dévoile aujourd'hui une nouvelle promesse, « Réjouissons la nature et les hommes! », grâce à laquelle « nous affichons leur volonté de mettre en avant les notions de joie liées à la consommation de bons produits, en rappelant notre dimension collective, et également les deux piliers fondateurs de notre démarche, la nature et tout ce qu'elle recèle, ainsi que les hommes qui la travaillent et récoltent ses fruits », déclare Marc De Nale, directeur général de l'association. Grâce à ce nouveau slogan, Demain la Terre espère gagner en visibilité auprès des consommateurs. Rappelons que cette démarche associative concerne 2 % de production française de fruits et légumes, soit près de 220000 t par an.