

# Le label Demain la Terre veut se faire mieux connaître

Afin de se rendre plus lisible, le label associatif Demain la Terre lance «Réjouissons la nature et les hommes !»



Le label manque de «lisibilité». (DR)

Tandis que le système alimentaire français est confronté à de nombreux défis en matière d'agriculture et d'alimentation durable, les consommateurs hexagonaux sont désormais nombreux à vouloir bouleverser leurs habitudes alimentaires. De plus en plus soucieux

de bien manger, une étude menée par Kantar TNS révèle en effet que 63 % des Français désirent manger sainement et 59 % de manière équilibrée.

Mais comment faire quand on aimerait se nourrir sainement et rémunérer correctement les producteurs ? Il existe déjà un label de référence créé à L'Isle-Jourdain : le label de Demain la Terre, l'Association de producteurs et transformateurs de fruits et légumes responsables. Ce référentiel comprend 70 critères permettant de répondre aux 3 enjeux du développement durable : environnement, économie et social.

Alors que ce label répond aux exigences de l'agriculture de demain et aux attentes des consommateurs, il souffre encore d'un manque de «lisibilité» du fait de son caractère global. Alors en 2022, Demain la Terre a décidé de répondre à ces enjeux en dévoilant une nouvelle promesse consommateur :

«Réjouissons la nature et les hommes !»

« "Réjouissons la nature et les hommes", c'est une promesse 100 % positive ! Nous voulons mettre en avant les notions de joie liées à la consommation de bons produits, en rappelant notre dimension collective, et également les deux piliers fondateurs de notre démarche, la nature et tout ce qu'elle recèle, ainsi que les hommes qui la travaillent et récoltent ses fruits », explique Marc De Nale, directeur général de l'association Demain la Terre.

Le label associatif Demain la Terre représente 2 % de la production française de fruits et légumes frais ou transformés, soit près de 220 000 tonnes.

## ■ PRATIQUE

Pour en savoir plus : <https://demainlaterre.org> et <https://www.instagram.com/demainlaterre/>.