



Des producteurs et transformateurs
de fruits et légumes engagés pour

une *agriculture responsable*



Dossier *de presse*

Le Sommaire

Notre démarche... page 3



Quelques chiffres... page 4



Le label DIT... page 5



Quelques résultats... page 6



Notre engagement... page 7



La communication... page 8



Les adhérents... page 9



Collectif 3ème Voie... page 15



Nous contacter... page 16



Notre démarche

Demain la Terre est une association loi 1901 de producteurs et transformateurs de *fruits et légumes*, rassemblés autour d'un projet commun de *développement durable*. Cette association a été créée en 2004 dans l'optique de fédérer des entreprises de toute taille qui veulent penser, expérimenter et développer une agriculture d'avenir, une *troisième voie* avec l'agriculture biologique et l'agriculture conventionnelle/raisonnée. C'est sur cette vision partagée que l'Association s'est dotée d'un outil puissant : le *label Demain la Terre*.

Finalisé fin 2010, après 3 années de recherche, test et développement, il vise à apporter aux consommateurs les preuves crédibles de cet engagement, axé sur trois priorités : *la santé, la qualité et le respect des Hommes et de l'environnement*.

Les producteurs adhérents s'attellent à la mise en application de ce label comme véritable outil de management durable intégré de l'entreprise pour une promesse consommateur claire : *réjouissons la Nature & les Hommes*.

Demain la Terre, c'est :

- Un ensemble de producteurs engagés et responsables
- Une démarche volontaire et contrôlée
- La garantie de productions plus saines et plus sûres
- La force d'un groupe
- Un réseau de partenaires.

22 entreprises de
fruits et légumes
frais et transformés

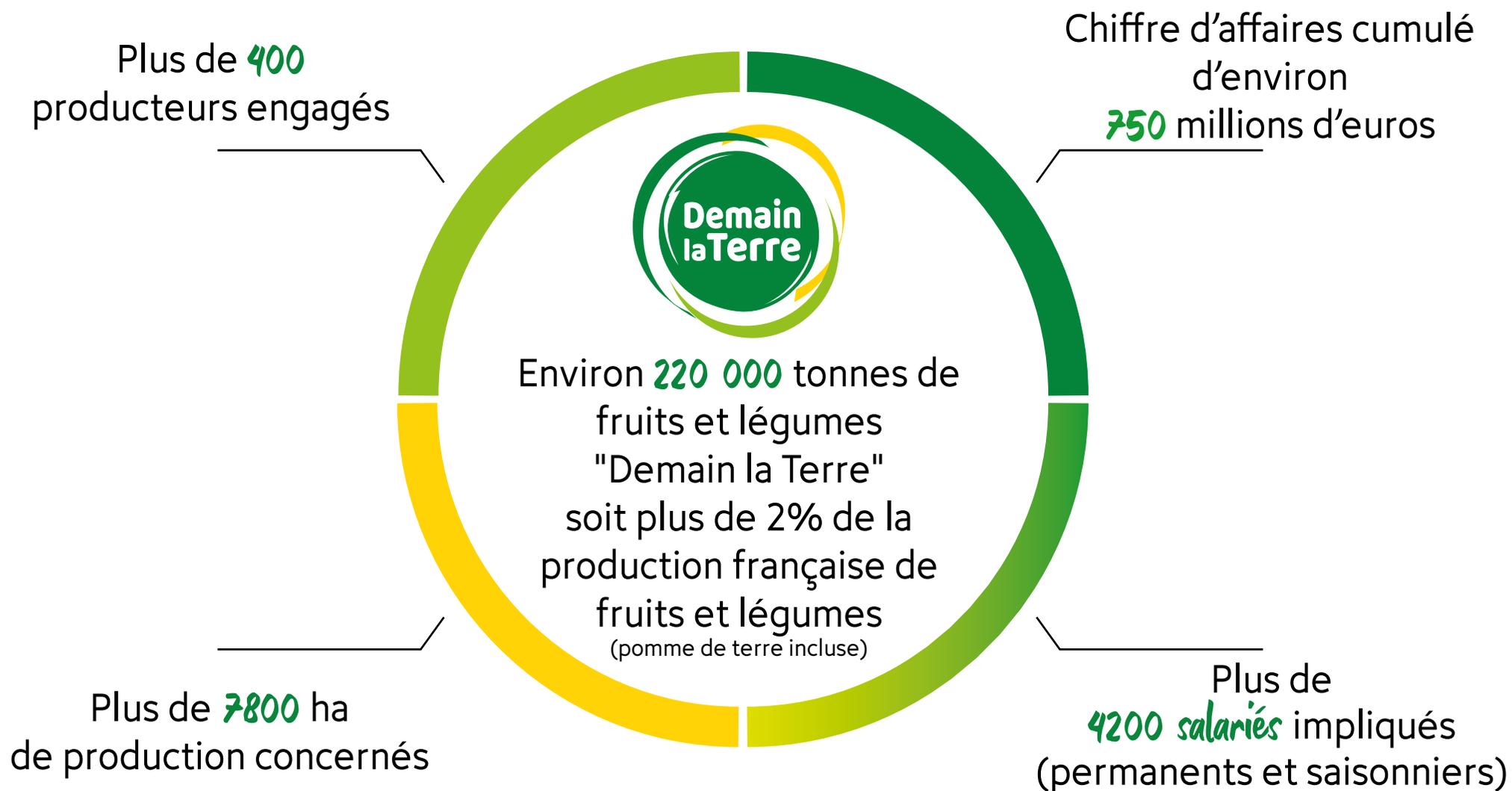
Engagés dans une
démarche d'*agriculture*
responsable

3^{ème} voie avec le
conventionnel/raisonné
et le bio



Quelques chiffres

2021



Le label *Demain la Terre*

L'engagement dans la démarche Demain la Terre se traduit par le respect d'un référentiel d'exigences.

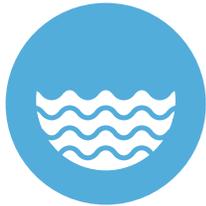
Ce Référentiel comprend 10 thématiques environnementales et sociétales, articulées autour de 70 critères précis, objectifs et mesurables.

Demain la Terre a fait appel à trois organismes indépendants, en charge d'auditer les membres de l'Association.

Ce contrôle est complété par une concertation continue, assurée par un Comité de Contrôle. Ce dernier a un double rôle : celui d'encadrer et valider les actions des membres et celui de faire évoluer les exigences selon les nouveaux enjeux.



Intrans et résidus



Eau, qualité et pollution



Sol, qualité et pollution



Biodiversité et pollinisateurs



Énergie et gaz à effet de serre



Déchets



Relation économique durable avec les parties prenantes



Thématiques sociales et sociétales

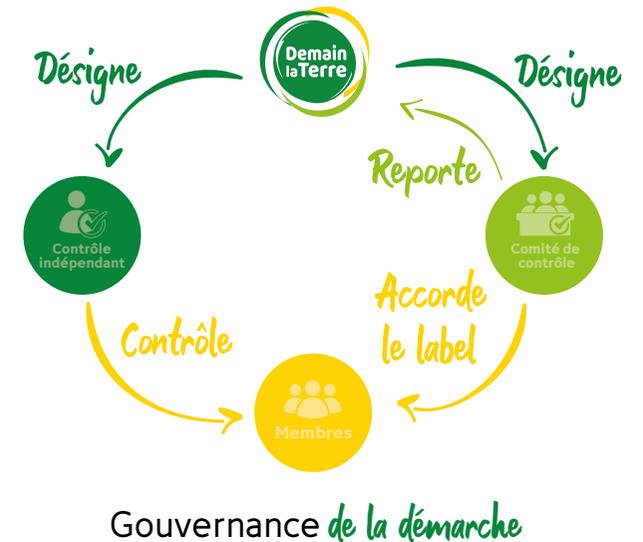


Matières premières



Recettes et procédés responsable

Uniquement pour les produits transformés



Les producteurs Demain la Terre tendent à réduire l'usage de produits phytopharmaceutiques (communément appelés « pesticides ») de synthèse et à en faire disparaître toute trace dans les fruits et légumes. Dans le cadre de cette démarche, certains fruits et légumes de nos producteurs sont contrôlés « SANS résidu de pesticide détecté » ou « cultivés SANS pesticide de synthèse ».

Ces critères s'appliquent dans les entreprises qui le souhaitent, et s'ajoutent à tous les autres critères obligatoires du label Demain la Terre. Une partie des productions de nos adhérents Kultive, Pomliberty, Ferme de la Motte, Picvert, Le Jardin de Rabelais, Val de Sérigny, Le Verger de la Blotière et LOU disposent déjà de l'une ou l'autre de ces mentions.

Environnement

Chaque année, *plus de 150 analyses de résidus* de produits phytosanitaires effectuées sur les productions

Des fleurs pour les abeilles, l'équivalent de 94 terrains de football ont été semés en 2020

Social

Les dons aux banques alimentaires nourrissent chaque année *plus de 2500 familles* (un peu plus de 570 tonnes)

Retour moyen de *64%* des salariés saisonniers dans les entreprises entre 2019 et 2020

Économie

Plus de la moitié des achats & prestations réalisés avec des entreprises locales

Plus de 90% des salariés des entreprises habitent directement sur les différents bassins de production
pour favoriser l'emploi & le développement économique

Notre *engagement* au quotidien

- Obtention de la certification Haute Valeur Environnementale (HVE) dans un cadre collectif, **une première** dans la filière des fruits et légumes. Aujourd'hui, 54 exploitations sont concernées
- Reconnaissance d'équivalence avec la certification environnementale niveau 2 par arrêté du 7 Avril 2015 du Ministre de l'Agriculture
- Membre du Comité d'Orientation et de Suivi (COS) de la Fondation pour la Recherche sur la Biodiversité (FRB)
- Adhésion à la Stratégie Nationale de la Biodiversité (SNB) qui vise à préserver et restaurer, renforcer et valoriser la biodiversité, en assurer l'usage durable et équitable
- Reconnaissance de notre engagement avec la Stratégie Nationale de la Biodiversité obtenue en mars 2017. Partenaire Engagé pour la Nature depuis 2020
- Contribution lors de la consultation pour la révision du Plan Ecophyto II : valorisation de la démarche Demain la Terre et des expériences acquises en production de fruits et légumes
- **Eco-conception des produits et process de transformation responsables soutenus par l'Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME)**
- **Analyses nutritionnelles, lien avec les méthodes de production et impacts sur la santé en collaboration avec l'INRAE et le CIRAD**
- Partenariat avec VIVALYA et METRO
- Contributions aux COP 21 & 22. Membre du consortium 4 pour 1000
- Partenariat avec Saveurs Commerce, Fédération Nationale des commerces alimentaires spécialisés de proximité, en faveur d'une alimentation durable



La communication

Le logotype du label Demain la Terre n'est présent QUE sur des produits contrôlés conformes au Référentiel suite à un contrôle par l'organisme de contrôle, et validé par le Comité de Contrôle de l'Association.

Chaque entreprise s'engage à faire contrôler tout ou partie de ses produits (dans la perspective de progrès continu, le nombre de produits contrôlés par producteur à chaque saison va en augmentant). Ce contrôle permet de garantir que chaque produit portant ce logotype répond à l'ensemble des exigences du label.

L'Association Demain la Terre et ses adhérents utilisent plusieurs vecteurs pour communiquer sur leur démarche et leurs actions :

- Le site Internet de l'Association : www.demainlaterre.org
- Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn & YouTube
- Supports classiques de communication : flyer, panneau, affiche...
- Articles dans les presses professionnelles et grand public

Par ailleurs, l'Association et ses adhérents sont co-exposants à différents salons, principalement professionnels, et disposent d'un espace d'exposition commun.



Ancien chef des cuisines de l'Élysée désormais Ambassadeur de la gastronomie française auprès du Président de la République, Guillaume GOMEZ est également Ambassadeur de la démarche Demain la Terre !

Participation collective des entreprises aux salons Fruit Logistica et Fruit Attraction

Retombées presse 2020 :
122 articles
5 passages radio
2 passage TV
14 insertions publicitaires

Participation au Salon de l'Agriculture depuis 2017, événements digitaux, partenariats «Top Chef les Grands Duels» et «Objectif Top Chef»,...



Les adhérents

Sur cette carte, vous trouverez les adhérents Demain la Terre et leurs productions





- Chiffre d'affaires de 29,4 M€
- 35 000 T de légumes (carotte, poireau, radis)
- 1 producteur unique
- 200 salariés
- 2 bassins de production : Hautes Landes de Gascogne, Vallée du Tage

www.planetevegetal.com



- Chiffre d'affaires de 110 M€
- 6 670 T de produits
- Plus de 350 producteurs dans le monde dont 70 producteurs partenaires locaux en Hauts-de-France et Grand Est
- 244 salariés ETP
- Certifications ISO 22 000 et IFS (niveau supérieur), Halal, Casher, BIO, PME+
- Démarche Demain la Terre également au Maroc et au Chili

www.fruitsrougesandco.com



VAL DE SÉRIGNY



- Chiffre d'affaires de 11,6 M€
- 11 600 T de melons
- 100% de la production en propre
- 22 salariés en CDI
- 600 hectares d'exploitation
- Démarche Demain la Terre également en Espagne

www.val-de-serigny.fr



Le Verger de
La Blottière®



- Chiffre d'affaires de 71 M€
- 60 000 T de pommes et poires commercialisés
- 140 producteurs partenaires
- 500 hectares de production
- 3 bassins de production en France et au Chili
- 400 salariés

www.levergerdelablottiere.fr



- Chiffre d'affaires de 151 M€
- 60 700 T d'endives
- 130 producteurs répartis dans 5 coopératives agricoles implantées dans les Hauts-de-France

www.perledunord.com



- Chiffre d'affaires de 62,5 M€
- 60 000 T de légumes dont 20 000 T de concombre
- 770 ha cultivés plein champs et 70 ha cultivés sous serres
- 5 bassins de productions : Val de Loire, Val de seine, Landes, Provence, Hauts de France
- 15 salariés

www.kultive.fr



- Chiffre d'affaires de 3,3 M€
- 5 250 T de betteraves transformées
- 45 hectares d'exploitation (betterave)
- 18 salariés locaux en CDI

www.cormoreche.fr

- Chiffre d'affaires de 2,9 M€
- 9450 T de produits (carottes, céleris rave, pommes de terre et légumes maraîchage)
- 1200 hectares d'exploitation
- 20 salariés et 2 associés

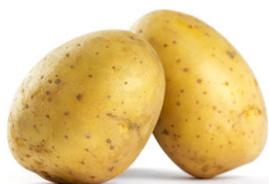
www.champsdelegumes.fr

- Chiffre d'affaires de 31 M€
- 17 hectares d'exploitation
- 3600 T de tomates cerises
- 527 T de tomates grappes
- 145 T de tomates Marmande
- 356 salariés

www.lejardinderabelais.fr



FERME de
NORMANDIE



- Chiffre d'affaires de 3,85 M€
- 11 500 T de pommes de terre produites en bord de mer et 123 T de patates douces
- 190 ha d'exploitation
- 8 salariés et 6 associés
- Certifications GlobalGap, ISO 14001 et IFS pour le centre de conditionnement

www.fermedenormandie.com



- Chiffre d'affaires de 15,3 M€
- 7 679 T de jeunes pousses et minis légumes
- 3 sites de production : en Picardie (France) et au Sud de Lisbonne (Portugal) engagés dans la démarche Demain la Terre et un partenariat à Malaga (Espagne)

www.picvert.com



- Chiffre d'affaires de 36,1 M€
- Tonnages commercialisés : 26 000 T de fruits et légumes,
- 14 000 T de fruits à noyaux
- 700 ha sur 2 bassins de production
- 190 ETP toutes filiales
- Certifications HVE, Bio, Globalgap, IFS (niveau supérieur)...

www.saveurs-des-clos.com

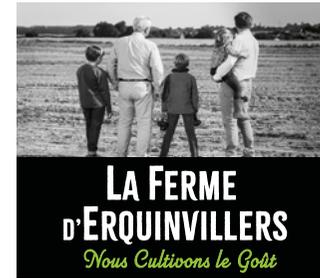


- Chiffre d'affaires de 60 M€
- 60 000 T de produits
- 900 hectares d'exploitation
- 66 producteurs locaux
- 230 salariés

www.fermedelamotte.eu



COOPERATIVE DEPUIS 1949
UNION MARAÎCHÈRE DE GENÈVE



- Chiffre d'affaires de 60 M€
- 30 000 T de produits (plus de 100 légumes et petits fuits)
- 31 producteurs
- 600 collaborateurs
- Certification Genève Région - Terre Avenir, Suisse Garantie

www.umg.ch

- Chiffre d'affaires de 28 M€
- 38 000 T de produits
- 880 ha de surface de production
- 48 salariés
- Certifications GlobalGap, Bio, IFS, HVE



- Chiffre d'affaires de 26 M€
- 20 producteurs partenaires
- 32 000 T de pommes de terre cultivées et commercialisées
- 35 salariés

www.pomliberty.fr

- Chiffre d'affaires de 34 M€
- 9 600 T de produits
- 170 salariés
- Produits cultivés sans pesticide

www.lou-legumes.com

Le Bourgidou



- Chiffre d'affaires de 4,5 M€
- 195 hectares
- Production de melon, fraise et salade
- Marque "D'Oc et D'Or"
- Certifications GlobalGap, ISO14001, GRASP et HVE

www.scea-le-bourgidou.business.site/



- Chiffre d'affaires de 4 M€
- 3000 T de melon, 100 T de courgettes et 70 T d'asperges
- Environ 200 ha d'exploitation dont 44,75 ha en agriculture biologique
- Certifications GlobalGap, Agriculture Biologique, IGP Melon du Haut-Poitou

- Chiffre d'affaires de 820 K€
- 40 000 litres d'huiles et 100 000 bouteilles conditionnées
- 100% français
- 11 passionnés
- 165 ans d'histoire familiale, de travail et de passion

www.moulindeleveyssiere.fr

- Chiffre d'affaires de 4,5 M€
- Près de 6000 T d'haricots verts, courges et rhubarbe
- 516 ha d'exploitation
- Démarche agroécologique depuis 10 ans, GlobalGap, Haute Valeur Environnementale

www.verte-vallee.fr

la Fraiseriaie



- Chiffre d'affaires de 5,7 M€
- Production de fraises et fabrication de glaces, confitures, pâtisseries,...
- 45 salariés permanents et jusqu'à 200 saisonniers
- Réseau de 18 points de vente

www.lafraiseriaie.com

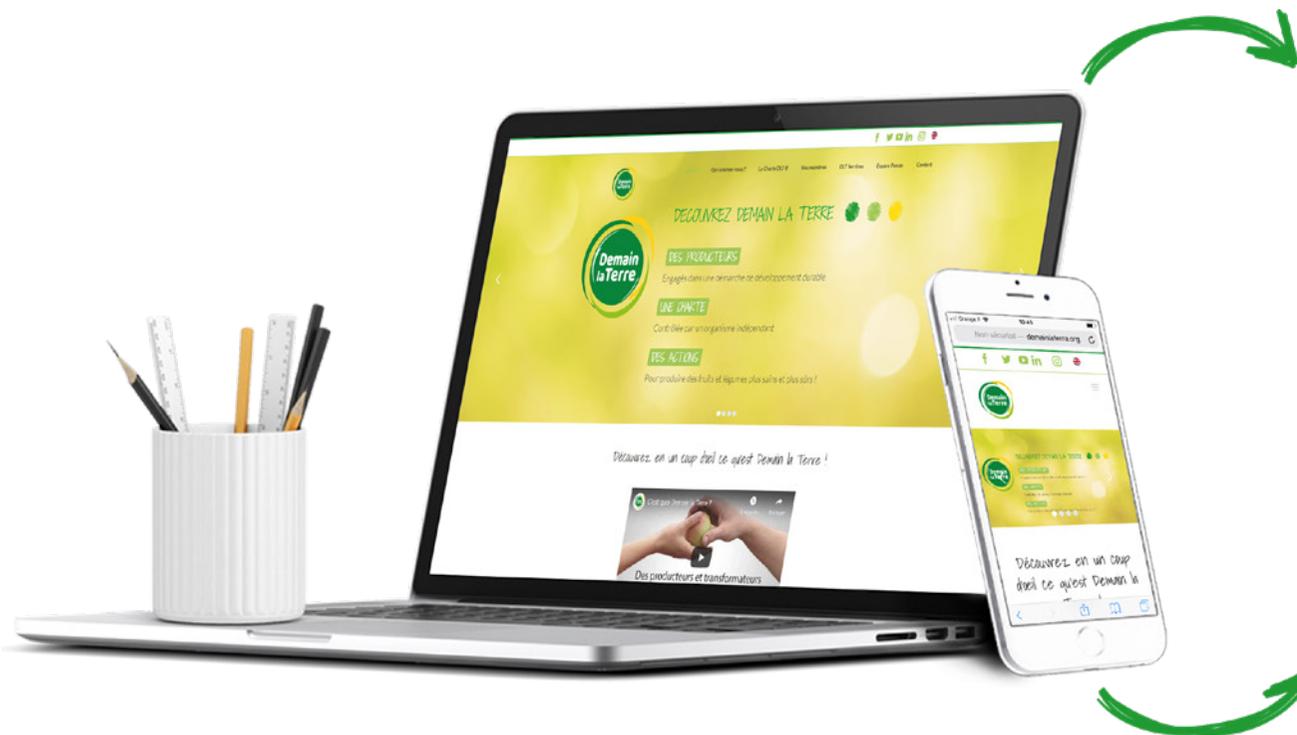
- Chiffre d'affaires de 825 K€
- 100 T de fraises
- 3,3 ha de serres répartis sur 2 sites d'exploitation
- 2 salariés temps plein, jusqu'à 48 saisonniers
- Certification HVE

Collectif de la *Troisième Voie* des filières agricoles responsables



- Demain la Terre est co-fondateur du *Collectif Troisième Voie des Filières Agricoles Responsables* avec trois autres acteurs majeurs de l'agriculture française : Bleu-Blanc-Coeur, Vignerons Engagés et Filière CRC. Le programme Mr. Goodfish a rejoint le Collectif en 2020 lors du Sirha Green. Lors du Salon de l'Agriculture 2022, le Collectif s'est structuré en association.
- Avec l'agriculture conventionnelle et l'agriculture biologique, ils oeuvrent à la construction d'une troisième voie, où les producteurs de chaque filière agricole travaillent dans une même logique de responsabilité environnementale, économique, sociale et sociétale.
- Leur objectif est de faire émerger clairement et donner un cadre à la troisième voie en agriculture auprès des pouvoirs publics, de la distribution et du consommateur.
- Pour devenir membres du Collectif, les structures agricoles s'engagent à ce que leurs démarches s'inscrivent dans la durée et dans une volonté d'amélioration constante. Volontaires et contrôlées au-delà des exigences réglementaires, elles reposent sur des obligations de moyens ET de résultats définies selon des cahiers des charges co-construits et vérifiés.
- Garantie de qualité pour le consommateur, ces engagements couvrent l'ensemble des questions de santé (consommateur et producteur), de respect des milieux (biodiversité, environnement) et de sécurité alimentaire (traçabilité, garantie consommateur).

Nous *contacter*



demainlaterre.org



@agriculturedemainlaterre



@Demainlaterre1



Demain la Terre



@Association Demain la Terre



@demainlaterre

Contacts *presse* :

Marc DE NALE

Directeur Général

Tél. : +33 (0)6 62 94 10 88

marc.denale@demainlaterre.org

Damien SANCHEZ

Chargé de communication et marketing

Tél. : +33 (0)6 47 00 29 94

damien.sanchez@demainlaterre.org



Association Demain la Terre - Fruits et légumes responsables

29, boulevard Carnot - 32600 L'ISLE-JOURDAIN

Tél. : +33 (0)5 62 60 19 03 - contact@demainlaterre.org

