



Les labels alimentaires

Résultats de l'étude

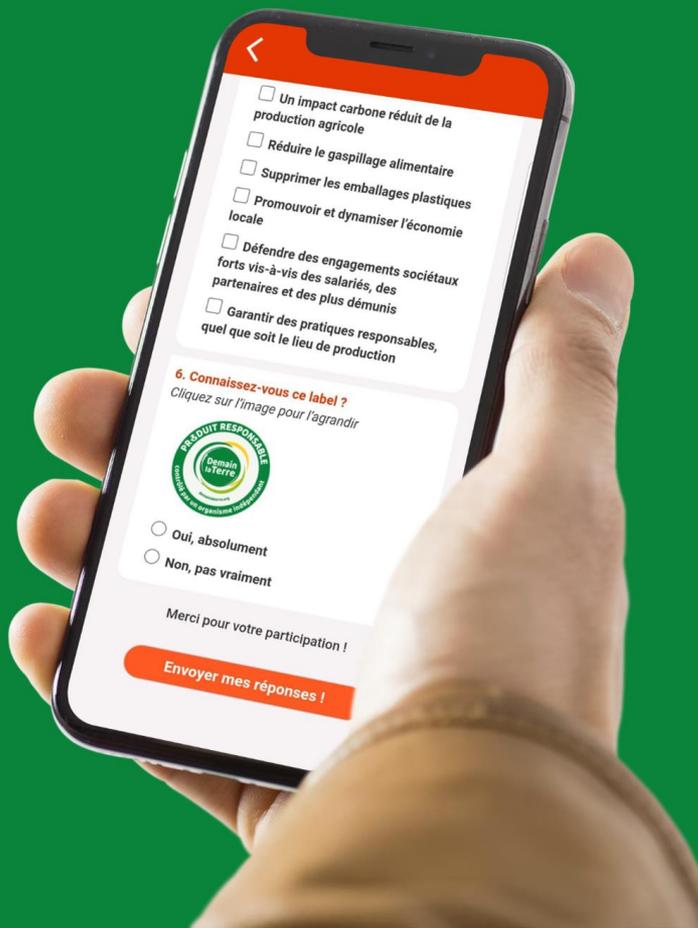


Méthodologie

17 754 consommateurs interrogés en ligne sur l'application **ScanUp** du 19 novembre 2021 au 14 février 2022

Objectifs :

- Mieux comprendre la perception, la compréhension et les attentes des consommateurs à propos des labels alimentaires
- Étudier la place que le label Demain la Terre peut avoir



53% des consommateurs connaissent entre 5 et 10 labels

30% des consommateurs connaissent moins de 5 labels

17% des consommateurs connaissent plus de 10 labels



“Ils me donnent confiance dans les produits”

81%

“Ils sont importants dans mes choix d’achats”

67%

12% “Ils sont clairs sur leurs garanties”

→ **BESOIN DE PÉDAGOGIE**

6% “Leur nombre est adapté”

→ **MULTIPLICITÉ = CONFUSION**

65% des consommateurs cherchent à
découvrir les garanties
d'un label alimentaire qu'ils ne connaissent pas

90% s'informent en visitant le site internet du label

54% des consommateurs qui ne le font pas, déclarent
que c'est par manque de temps

54% sont plus sensibles à un label répondant de **manière globale** aux enjeux

46% sont plus sensibles à un label engageant sur un thème spécifique



Qu'est-ce qu'un fruit ou légume labellisé doit
apporter de plus ?

UNE CULTURE SANS
AUCUN PESTICIDE
DE SYNTHÈSE

2

LA SUPPRESSION
DES EMBALLAGES
PLASTIQUES

1



LA PROTECTION DE
LA BIODIVERSITÉ ET
DES INSECTES
POLLINISATEURS

3

Pour les moins de 30 ans

LA PROTECTION DE
LA BIODIVERSITÉ ET
DES INSECTES
POLLINISATEURS



LA SUPPRESSION
DES EMBALLAGES
PLASTIQUES



UNE CULTURE SANS
AUCUN PESTICIDE
DE SYNTHÈSE



Pour les plus de 30 ans

LA SUPPRESSION
DES EMBALLAGES
PLASTIQUES

2

UNE CULTURE SANS
AUCUN PESTICIDE
DE SYNTHÈSE

1



LA PROTECTION DE
LA BIODIVERSITÉ ET
DES INSECTES
POLLINISATEURS

3

Connaissez-vous le label
Demain la Terre ?

14%
Oui

73%

“Il est important
dans mon acte
d’achat”

86%
Non

68%

“Il serait important
dans mon acte
d’achat”



**Réjouissons
la Nature & les Hommes**



5 ENGAGEMENTS en faveur des CONSOMMATEURS



1

Préserver la
santé de tous



2

Encourager
des pratiques
durables



3

Rendre nos
produits
accessibles à
tous



4

Garantir la
qualité des
produits



5

Promouvoir
l'économie
locale

Le label Demain la Terre®

- Thèmes du développement durable:



THÈMES TRANSVERSAUX



Eau,
qualité et pollution



Énergie et gaz
à effet de serre



Gestion et
réduction des déchets



Relations
économiques durables



Thématiques sociales
et sociétales

EN PRODUCTION



Produits phytosanitaires
et résidus



Sol,
qualité et pollution



Biodiversité
et pollinisateurs

EN TRANSFORMATION



Choix des
matières premières



Compositions et
procédés responsables

ENVIRONNEMENT

Vivable

Viable

Durable

SOCIAL

Equitable

ECONOMIE

ENVIRONNEMENT - 1/3 des critères ECONOMIE - 1/3 des critères SOCIAL - 1/3 des critères





Marc DE NALE

06 62 94 10 88 | marc.denale@demainlaterre.org

Caroline PÉCHERY

06 19 95 75 41 | caroline@scanup.fr

demainlaterre.org

