



Des producteurs et transformateurs de  
fruits et légumes engagés pour une  
**agriculture responsable**

*Conférence du 28 février 2022*

**[demainlaterre.org](https://demainlaterre.org)**



# Fondamentaux de la démarche

# La démarche *Demain la Terre*



**Demain la Terre, pour des fruits et légumes responsables plus sains, plus sûrs, pour tous**

- Référentiel de production des fruits et légumes, avec 3 priorités : la *santé*, la *qualité*, le respect des *Hommes* et de l'*environnement*
- *Demain la Terre*, c'est :
  - Un ensemble de producteurs engagés et responsables
  - Une démarche volontaire et contrôlée
  - La garantie de productions plus saines et plus sûres
  - La force d'un groupe
  - Un réseau de partenaires



# Les membres Demain la Terre



EARL Le Bourgidou – D'Oc & d'Or

● Membres en cours de certification



# Le label *Demain la Terre*®

Thèmes du développement durable:

## THÈMES TRANSVERSAUX



Eau,  
qualité et pollution



Énergie et gaz  
à effet de serre



Gestion et  
réduction des déchets



Relations  
économiques durables



Thématiques sociales  
et sociétales

## EN PRODUCTION



Produits phytosanitaires  
et résidus



Sol,  
qualité et pollution



Biodiversité  
et pollinisateurs

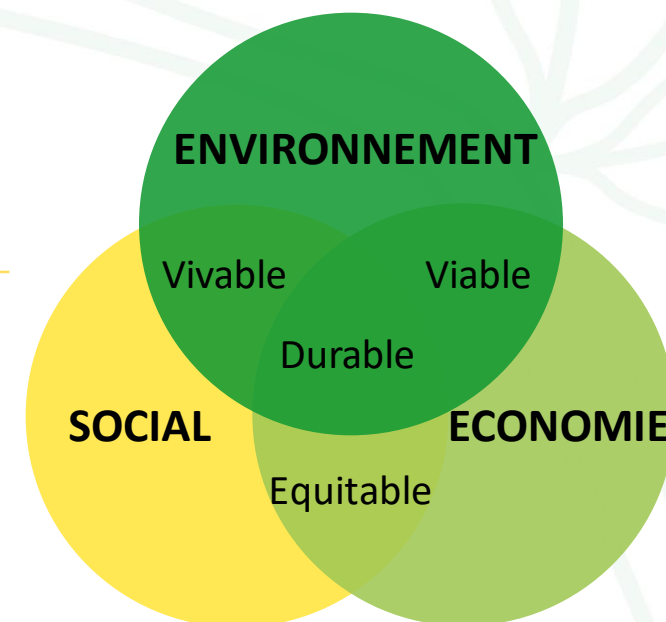
## EN TRANSFORMATION



Choix des  
matières premières



Compositions et  
procédés responsables



ENVIRONNEMENT – 1/3 des critères

ECONOMIE – 1/3 des critères

SOCIAL – 1/3 des critères



# Les axes majeurs de *Demain la Terre*

## NATURALITÉ DES PRODUITS ET IMPACTS POSITIFS SUR LA SANTÉ

- Réduire le recours aux *solutions chimiques* et faire disparaître *toute trace de résidu* de produit phytosanitaire dans les fruits et légumes
- *Ecoconception* des produits, réduction de leur impact environnemental global, *prévention des pollutions* de l'environnement (eau, sol, biodiversité)
- Protection de la *biodiversité* et des *pollinisateurs*
- Responsabilité *sociale et sociétale* des entreprises
- *Contrôle et traçabilité* drastiques de toutes les étapes de production

# Bilan des activités 2021

# Demain la Terre en quelques chiffres

A date:

- **23 entreprises adhérentes**, plus de *400 producteurs engagés*
- Chiffre d'affaires cumulé d'environ *750 M€*
- Plus de *7800 ha* de surface de production engagés
- Plus de *4200 salariés impliqués* (permanents et saisonniers)



# Demain la Terre : bilan 2021

## ●● Référentiel Demain la Terre :

- Volumes DLT 2021

- En 2021: plus de 220 000 tonnes de fruits et légumes labellisés « Demain la Terre » (+10%/2020), soit plus de 2% de la production française de F&L (pomme de terre incluse)
- Plus de 38 millions d'UVC affichant le logo « Demain la Terre »

- Critères « sans »: 6 entreprises en « cultivé sans pesticide », 2 en « sans résidu détecté »

- 10 000 T « cultivées sans pesticide de synthèse »
- 4 000 T produites « sans résidu de pesticide détecté »

# Demain la Terre : bilan 2021

## ●● Référentiel Demain la Terre :

- Nouveaux adhérents en 2021: Verte Vallée, Clos Rabelais
- Nouvelles entreprises certifiées: Ferme d'Erquinvillers, Picvert Iberica
- Quelques indicateurs clés:
  - Moyenne des traitements phytos: -19% (synthèse) entre 2016 et 2020, +160% (biocontrôle & UAB)
  - Consommations d'eau: -23% (global) entre 2019 et 2020
  - SIE: +159% entre 2016 et 2020, plus de 1000 ha à date
  - Déchets: diminution en volume de tous les déchets (-70%) entre 2019 et 2020
  - Hausse importante des achats (en valeur) en local (+48%) depuis 2017
  - Hausse constante des salariés embauchés localement (+4%) qui frôle les 100% chez l'ensemble des adhérents depuis 2017
  - Depuis 2017, hausse de la fidélisation des saisonniers (14%) avec un pic atteint en 2020 malgré la crise sanitaire

# Demain la Terre : bilan 2021

## ●● Relations institutionnelles :

Cabinets Ministres Transition Ecologique & Agriculture (loi AGECE)

IBMA/ABIM

Guillaume Gomez, Ambassadeur de Demain la Terre



## ●● Actions & projets divers :

- Extension certification HVE gérée dans un cadre collectif (54 exploitations - +35% / 2020)
- Poursuite projet écoconception des produits et process de transformation responsables avec l'ADEME
- Lien méthodes de production-caractéristiques nutritionnelles-impacts santé





# Demain la Terre : bilan 2021

## 2<sup>e</sup> édition des Trophées de l'Agriculture Responsable

Lauréats: Picvert Portugal (environnement), UMG (économique), Lou (social), Fruits Rouges & Co. (coup de cœur du jury)



## Partenariats:

Demain la Terre s'engage dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et signe le pacte sur les dates de consommation



Demain la Terre devient partenaire de l'Association de l'Alimentation Durable



demainlaterre.org

**PARTENAIRE**

**Objectif de la collaboration**

Démocratiser la consommation des fruits et légumes, notamment auprès des jeunes publics et des familles.

- Créée en 2004.
- Regroupe des producteurs et transformateurs de fruits et légumes, partout en France, engagés dans une démarche d'agriculture responsable, au travers d'un référentiel contrôlé annuellement par un organisme indépendant, avec des thématiques équitablement réparties selon les 3 piliers du développement durable.
- C'est la référence RSE en production végétale.

Pour des fruits et légumes responsables, plus sains, plus sûrs, pour tous !



# Demain la Terre : bilan 2021

## • Animations/mises en avant:

- Partenariat Saveurs Commerce (primeurs), mise en avant sur le MIN de Toulouse



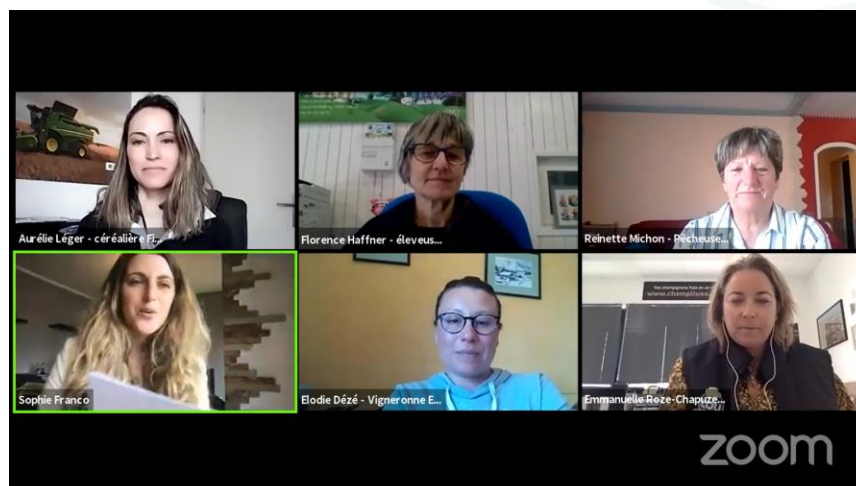
- Mises en avant Restalliance via Vivalya, Metro, Leclerc
- Réseaux faisant référence à DLT dans leurs communications: Metro, Vivalya, Franprix, Lidl



# Demain la Terre : bilan 2021

## Collectif de la Troisième Voie:

- Table ronde virtuelle des femmes agricultrices et pêcheuses
- Première vidéo présentant le Collectif



# Demain la Terre : bilan 2021



## • Communication :

- Participation à Fruit Attraction avec 8 entreprises adhérentes, Sirha (avec Metro)
- Retombées presse : 122 articles (+1,6%/2020), 8 passages TV (dont 6 Top Chef sur M6), 5 passages radio, 9 insertions publicitaires + 12 digitales
- 17 interventions colloques/séminaires: biocontrôle (ABIM, bioperformance, bio4solutions...), écoles agro, UICN, CTIFL...
- Rdv digital « 3 questions à » (8 numéros), table ronde « résilience des entreprises RSE »
- Lettre d'information mise en place en mai 2020 (4000 abonnés au 31/12, +106%/2020)
- Communauté digitale DLT 11 000 abonnés (+57% / 2020), 8 215 000 vues (+14500% / 2020) incluant temps fort
- 20 000 visites site Internet, refonte intégrale du site Internet, approche par communautés
- Campagne Temps Fort : 5 influenceurs mobilisés, plus de 3,5 millions de personnes touchées, plus de 350 000 interactions

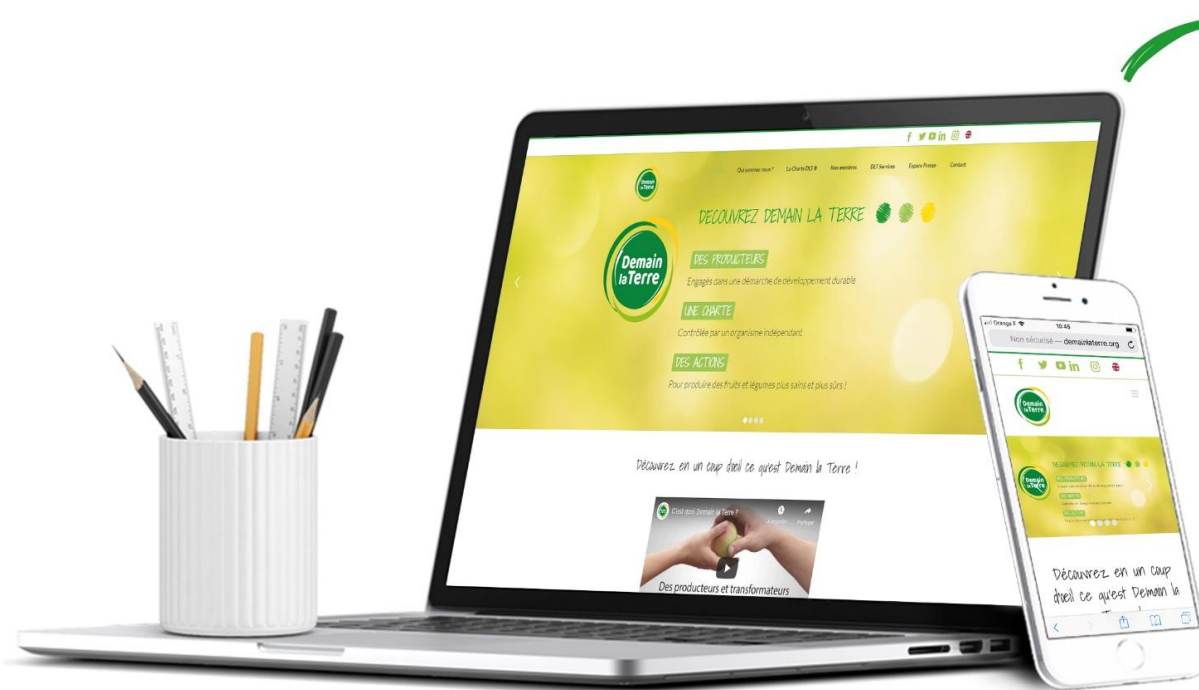


# En savoir plus au quotidien sur *Demain la Terre*



## Suivez-nous !

Les produits Demain la Terre sont disponibles dans l'appli des consos:



[demainlaterre.org](https://www.demainlaterre.org)



[@agriculturedemainlaterre](https://www.facebook.com/agriculturedemainlaterre)



[@Demainlaterre1](https://twitter.com/Demainlaterre1)



[Demain la Terre](https://www.youtube.com/Demain la Terre)



[@Association Demain la Terre](https://www.linkedin.com/company/Association Demain la Terre)



[@demainlaterre](https://www.instagram.com/demainlaterre)





**Une nouvelle promesse pour  
mettre en avant les valeurs  
de collectif, de plaisir et de  
responsabilité**



**Réjouissons  
la Nature & les Hommes**



5

# ENGAGEMENTS *en faveur des* CONSOMMATEURS



1

**Préserver la  
santé de tous**



2

**Encourager  
des pratiques  
durables**



3

**Rendre nos  
produits  
accessibles à  
tous**



4

**Garantir la  
qualité des  
produits**



5

**Promouvoir  
l'économie  
locale**





**Une notoriété  
grandissante**



**+8 pts**

entre septembre 2019  
et avril 2021

# Une visibilité renforcée auprès des consommateurs



## Campagne Digitale

Du 16 novembre au 22 décembre 2021, une campagne de communication digitale impliquant notre communauté et 5 influenceurs

**3 500 000**

de personnes touchées



## Salon International de l'Agriculture 2022

Du 26 février au 2 mars 2022, un espace de 41m<sup>2</sup> pour mieux Informer sur les engagements de notre label

**600 000**

visiteurs en moyenne



## Top Chef : les Grands Duels

Début 2022, notre adhérent LOU participera à la troisième saison du programme de M6

**1 100 000**

téléspectateurs en moyenne



**Questions?**

# Perspectives 2022-2023

# Demain la Terre : perspectives 2022-2023



- Construction d'un nouveau schéma de certification, visant à massifier l'intégration de producteurs de toutes tailles et *in fine* à augmenter le marquage produits
- Partenariat cadre INRAe/CIRAD/Université de Montpellier pour étudier les liens entre méthodes de production, caractéristiques nutritionnelles et impacts santé
- Partenariat avec le réseau des grossistes visant à mettre en avant DLT auprès d'eux et de leurs clients
- Renforcer les liens avec les circuits de distribution
- Innover dans les filières agricoles et agro-alimentaires, pour la qualité et les territoires, perception des labels & SIQO par les consommateurs (ENSAT, Purpan)
- Etendre Demain la Terre à de nouveaux produits, notamment en apiculture
- Changement climatique/baisse de l'impact carbone



# Demain la Terre : perspectives 2022-2023



- Etude sur la perception & la compréhension des labels par les consommateurs (en partenariat avec ScanUp)

= > *Conférence sur le stand Demain la Terre (hall 2.2 D040) demain mardi 1<sup>e</sup> mars 2022 à 15h*

- Création de l'Association du Collectif de la Troisième Voie des Filières Agricoles et Agroalimentaires Responsables

= > *C'est signé! Aujourd'hui sur le stand de Bleu Blanc Cœur*

# Demain la Terre : perspectives 2022-2023



## • Actions communication & marketing prévues sur 2021:

- Travailler l'augmentation du marquage produits
- Exposition salons: Salon de l'Agriculture en février 2022, Sirha Green, Fruit Attraction
- Développement des contenus autour des adhérents (interviews vidéos)
- Publicité & RP, présence TV (Top Chef), marketing d'influence, campagne mass media
- Digital: mise en œuvre d'une stratégie ad'hoc (poursuite/reconduction alternance) notamment sur la stratégie international, traduction en anglais de l'ensemble du site Internet
- Messages BtoB, mises en avant dans les circuits de commercialisation
- Trophées de l'Agriculture Responsable 2022 (3<sup>e</sup> édition)
- Déploiement communication primeurs (Saveurs Commerce), animations sur MIN

**Questions?**

# Demain la Terre : table ronde

- Thème: les lois EGAlim 1 & 2, quels impacts, tant au niveau de la production que des relations commerciales?
- Intervenants:
  - Didier MARQUES, Président, Frédéric STEFANI, Délégué Général de l'UNCGFL
  - Maria RIOS CORRALES, Responsable communication de Vivalya
  - Geoffroy CORMORECHE, Président de Demain la Terre





**Des fruits et légumes responsables**  
**plus sains, plus sûrs, pour tous !**



**demainlaterre.org**

