

company headquarters in Moissac has a long tradition of plum production. The climate and soil offer the best possible conditions," as Joël Boyer explained. The company has made it a top priority to support and advance regional research into new flavourful varieties. Boyer has been a member of the Lily Ploom club since 2016. Regional plum producers from Southwest France are behind the initiative. "The Lily

Ploom® club is in contact with the best growers worldwide. We are currently looking for varieties which could replace the early ripening Golden Japan and for new seasonal varieties and varieties for out-of-season," added Joël Boyer.

The club's flagship is the Primetime variety, which is very popular among consumers. On the test plots of the producers connected with Boyer, new varieties for the community

trademark are continuously being tested. The new promising varieties include inter alia varieties like African Rose or also the late variety Ruby Star.

Member in many club initiatives for plums

In addition, Boyer has also joined the club initiative for the Lovita® plum, brought to the market by the fruit variety license manager French Fruit Lovers. It is an extremely late variety which is available on the shelves into December. Its plus points are the characteristic heart shape and its exceptionally high sugar content. Apart from the significant deficits due to the spring frosts in the past season, an abundant plum harvest is being indicated according to an initial assessment by Joël Boyer for the coming campaign in France. "Should there be no unforeseen climatic incidents, the signs are extremely favourable. The trees had a sufficiently long period of rest and already have abundant buds." A potential for about 4,500 tonnes of plums should be available at Boyer. i.e.

Plums are a typical fruit produced in the Southwest of France.

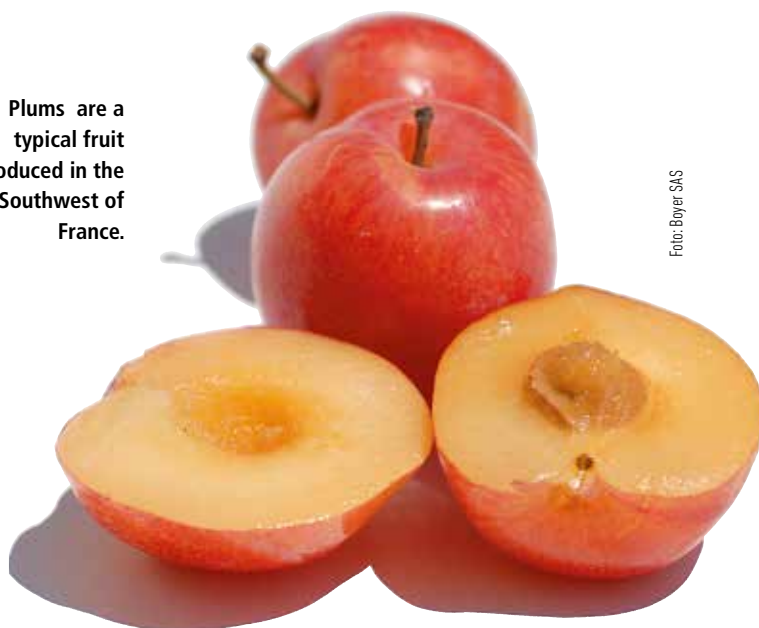


Foto: Boyer SAS

Kommunikation mit den Verbrauchern ist eine der Prioritäten

Demain la Terre ► Im Netzwerk Demain la Terre (Für die Welt von morgen) haben sich Obst- und Gemüseanbieter zusammengeschlossen, die sich der nachhaltigen Landwirtschaft und der sozialen Verantwortung verschrieben haben. Neben dem konventionellen und dem kontrolliert ökologischen Anbau beschreiten sie damit einen dritten Weg,

Als Demain la Terre im Jahr 2004 aus der Taufe gehoben wurde, hatten es sich die Initiatoren auf die Fahne geschrieben, Strategien für eine zukunftsorientierte Entwicklung zu erarbeiten, die wirtschaftlich funktionsfähig, ressourcenschonend, sozial ausgewogen und ökologisch tragfähig war. Diese Ziele sind heute aktueller denn je. Das Netzwerk will das Vertrauen der Verbraucher in ein

erneuertes Modell für verantwortungsbewusstere, gesündere und sicherere Lebensmittel stärken.

Engagement für Umweltschutz und Gesundheit

Grundlage der Initiative bildet die 2010 lancierte „Charte Demain la Terre“, ein strenges Lastenheft mit einem umfassenden Katalog von 70 Kriterien, das von externen Prüfin-

stituten zertifiziert ist. Im Fokus stehen die Erzeugung rückstandsfreier Produkte, die Vermeidung von Umweltverschmutzung, die Erhaltung der Biodiversität, die soziale Verantwortung sowie die Rückverfolgbarkeit der Erzeugnisse auf allen Anbaustufen. Das Lastenheft soll den Verbrauchern verlässliche Beweise für das Engagement der angeschlossenen Erzeuger liefern, die sich für Gesundheit, Qualität sowie

den Schutz für Mensch und Umwelt einsetzen.

Der Initiative haben sich bis heute 23 mittelständische Unternehmen aus der Obst- und Gemüsebranche angeschlossen. Seit 2019 sind auch Erzeugnisse aus der ersten Verarbeitungsstufe zugelassen. Zu den zuletzt neu hinzugekommenen Mitgliedern des Netzwerkes zählen seit 2021 zwei Unternehmen aus dem Département Indre-et-Loire: der Produzent von grünen Bohnen und Kürbissen, Verte Vallée, sowie die Firma Le Clos Rabelais, die sich dem Anbau von Melonen und Spargel widmet. Als jüngste Neuankömmlinge beantragten Le Moulin de la Veysièrre, aus Neuviç, in der Dordogne, sowie die EARL Le Bourgidou, mit Sitz in Lansargues, im Département Hérault, die Aufnahme bei Demain la Terre.

Im Jahr 2020 machte das mit dem Demain la Terre-Siegel ausgezeichnete frische und verarbeitete Obst und Gemüse ein Volumen von 220.000 t aus.



Foto: Imelin Egelhaaf

Gründung eines branchenübergreifenden Kollektivs

Um dem Netzwerk ein größeres Marktgewicht zu verleihen, wurde das branchenübergreifende „Collectif de la Troisième Voie“ gegründet. Es eint die Akteure aus vier unterschiedlichen Branchen: Neben Demain la Terre, das den O+G-Sektor vertritt, gehören ihm „Bleu-Blanc-Coeur“ aus dem Tierzuchtsektor, „Filière CRC®“ aus der Getreidebranche und „Vignerons en Développe-

ment Durable“ aus dem Weinanbau an. Eine Priorität von Demain la Terre ist seit 2017 der Ausbau der Kommunikation mit den Verbrauchern. Ziel ist es, den Bekanntheitsgrad des Labels zu steigern und die Kontakte über die sozialen Netzwerke zu stärken. Ende 2021 startete Demain la Terre seine erste Social Media-Kampagne, mit der über 3,5 Mio Menschen erreicht wurden. i.e.



Der Initiative haben sich 23 O+G-Unternehmen angeschlossen.

Mit dem Beitritt der Schweizer Kooperative „Union Maraichère de Genève“ im Jahr 2019 öffnete sich Demain la Terre erstmals für Mitglieder aus dem internationalen Obst- und Gemüsektor. Noch im gleichen Jahr erfolgte die Zulassung des Siegels für die Produkte von Picvert in Portugal und 2021 in Spanien. Das Sortiment der Mitglieder wird kontinuierlich ausgebaut. Im Jahr 2020 stieg das Gesamtvolumen auf 220.000 t frisches und verarbeitetes Obst und Gemüse.



*Source: CTRFL study 2018



Communication with consumers is a priority

Demain la Terre ► Fruit and vegetable suppliers, who are committed to sustainable agriculture and social responsibility, have come together in the Demain la Terre (Tomorrow the Earth) network. Apart from conventional and controlled organic cultivation, they are taking a third path in production.

When Demain la Terre was launched in 2004, the initiators committed themselves to shaping strategies for future-oriented development which was economically viable, resource-conserving, socially balanced and environmentally sustainable. The aims are more topical today than ever before. The network wishes to strengthen consumer confidence in a renewed model for more responsible, healthier and safer food.

Dedication to protection of environment

The initiative is based on the “Charte Demain la Terre” (Demain la Terre Charter), a rigorous specifications document with a comprehensive catalogue of 70 criteria which has been certified by external test institutes, launched in 2010. The focus is on the production of residue-free products, the prevention of environmental pollution, the conservation of biodiversity, social responsibility and the traceability of products at all stages of cultivation. The specifications document is intended to provide consumers with reliable evidence of the commitment of the member producers who are dedicated to the health, quality and protection of people and the environment.

23 medium-sized enterprises from the fruit and vegetable industry have joined the initiative to date. Since 2019, products of first-stage

processing are also admitted. Recent new members to the network since 2021 include two companies from the Département Indre-et-Loire: producer of green beans and pumpkins based in Rilly-sur-Vienne, Verte Vallée, and the company Le Clos Rabelais from La Roche-Clermault, which focuses on the cultivation of melons and asparagus. Latest newcomers applying for admission to Demain La Terre were Le Moulin de la Veyssière, from Neuvic in the Dordogne, and EARL Le Bourgidou, with place of business in Lansargues in the Département Hérault.

When the Swiss cooperative “Union Maraîchère de Genève” joined in 2019, Demain la Terre opened up for the first time to members from the international fruit and vegetable sector. The same year saw approval of the seal for Picvert products in Portugal und 2021 in Spain. The range of the members is continuously expanding. In 2020, the total volume rose to 220,000 tonnes of fresh and processed fruit and vegetables.

Creation of the Collective of the third Way

To lend the network greater market weight, the cross-sector “Collectif de la Troisième Voie des Filières Agricoles Responsables” (Collective of the Third Way of Responsible Agricultural Industries) was formed. It unites players from four different sectors: apart from Demain la Terre, representing the fruit + vegetable

Provide consumers with reliable evidence



Foto: Imelin Egelhof

In 2020, the total volume of produce, which was awarded the seal, rose to 220,000 tonnes of fresh and processed fruit and vegetables.

sector, “Bleu-Blanc-Coeur” from the livestock sector, “Filière CRC®” from the grain sector and “Vigneron en Développement Durable” from viticulture belong to it. One of the priorities of Demain la Terre since 2017 has been the development of communication with consumers. The aim is to raise awareness of the label and strengthen contacts through social networks. Demain la Terre started its first social media campaign in December, reaching over 3.5 million people. The website has been redesigned as well. i.e.

