

Environnement/Consommation

« Demain la Terre » : Promotion de la Nature

L'association Demain la Terre lance sa Ire campagne de communication d'envergure sur les réseaux sociaux pour promouvoir la Nature en 2022.

Pour 9 français sur 10, l'action de l'Homme sur la nature produit souvent des effets catastrophiques. Cette prise de conscience s'accompagne d'une volonté de modifier nos habitudes pour tendre vers une consommation responsable même si le coût, l'insuffisance de l'offre et le manque d'information sont pointés comme des freins à l'adoption de comportements responsables (source).

C'est dans le but d'éclaircir l'information et d'ouvrir les

esprits que l'association « Demain la Terre » lance sa campagne de communication sur les réseaux sociaux jusqu'au 13 décembre 2021. L'association « Demain la Terre », qui a vu le jour en 2004 et qui regroupe des membres autour d'un projet commun de développement durable pour offrir au plus grand nombre des produits plus sains et plus sûrs, installe une nouvelle promesse aux consommateurs : « Réjouissons la Nature & les Hommes ». Pour cela, l'association capitalise sur l'approche des fêtes de fin d'année pour faire prendre conscience que cette année « la Nature sera notre plus beau cadeau ».

Cette année, la Nature

sera notre plus beau cadeau

L'objectif principal de la campagne de communication sur les réseaux sociaux du groupe Demain la Terre est d'expliquer de manière pédagogique et ludique l'impact environnemental, économique et sociétal de leur consommation quotidienne. La population, pour qui le bien-être de leur famille est la priorité, pourra ainsi découvrir à travers cette campagne les actions de Demain la Terre et faire les bons choix pour 2022.

Pour en savoir plus:

- Site internet : <http://demainlaterre.org/>

- Facebook : <https://www.facebook.com/agriculturedemainlaterre>