

Demain la Terre sera au Salon de l'agriculture

Depuis L'Isle-Jourdain, Demain la Terre a lancé sa première campagne de communication d'envergure sur les réseaux sociaux pour promouvoir la nature. Un défi réel, des recettes, des conseils de consommation responsable et des influenceurs tels que The Kitchen of Happiness, Sweet cuisine, Ma Cuisine enthousiaste ou encore Guillaume Gomez, ambassadeur de la gastronomie française auprès du président de la République et ambassadeur de l'association ont permis de mettre en scène le concept de la campagne « Cette année, la nature sera notre plus beau cadeau ». À ce jour, la campagne a touché plus de 3,5 millions de personnes et généré plus de 350 000 interactions.

L'association Demain la Terre, qui a vu le jour en 2004 et qui regroupe des producteurs et transformateurs autour d'un projet commun de développement durable pour offrir au plus grand nombre des fruits et légumes plus sains et plus sûrs, installe une nouvelle promesse aux consommateurs : « Réjouissons la nature et les hommes ». Demain la Terre sera présente au Salon international de l'Agriculture, du 26 février au 6 mars, au Pavillon 2.2, stand D 040.