

■ L'ISLE-JOURDAIN

L'association Demain la Terre a lancé une campagne de communication

L'association Demain la Terre a lancé une importante campagne de communication sur les réseaux sociaux en décembre pour augmenter la notoriété de son label.

L'association Demain la Terre, a vu le jour en 2004. Elle mobilise des producteurs et des transformateurs de fruits et légumes frais autour d'un projet commun de développement durable pour offrir au plus grand nombre des produits plus sains et plus sûrs. L'objectif principal de cette campagne de communication sur les réseaux sociaux du groupe est d'expliquer de manière pédagogique et ludique l'impact environnemental, économique et sociétal de leur consommation quotidienne.

Le groupe a créé son propre label en 2010 reposant sur les 3

pilliers du développement durable (environnement, économie, social) avec 70 critères répartis sur 10 thématiques.

L'association réunit aujourd'hui 22 entreprises adhérentes avec près de 450 producteurs engagés dans la démarche. 200 000 tonnes de fruits et légumes frais ou transformés (jus, purées, coulis, compotes, etc.) ont été labellisés en 2020, soit environ 2% de la production française (pomme de terre incluse). 38 variétés de fruits et légumes (pomme, carotte, pomme de terre, fraise, salade, melon, endive...) sont concernées.



Augmenter la notoriété de son label par une meilleure présence sur les réseaux. (Ph. DR)