



Label Demain la Terre Du pro vers le grand public

Comme en 2019, l'Association Demain la Terre exposait à Fruit Attraction en accompagnement de 8 de ses adhérents, dont deux qui travaillent la pomme de terre, Pomliberty et Ferme de la Motte. Demain la Terre rassemble au total 22 entreprises de fruits et légumes réunies autour d'une même vision du développement durable, alliant environnement/biodiversité, économie et social.

« Ce salon à Madrid est bien positionné, à la fois pour les bilans de certaines campagnes et pour le début des nouvelles. Il nous permet de capitaliser sur le B to B. Sinon, nous cherchons aussi à transmettre notre message au grand public. C'est pour cela que nous lançons notre nouveau site internet à Fruit Attraction et que nous serons présents sur un espace plus grand au Salon de l'Agriculture » explique Marc de Nale, directeur de Demain la Terre. Demain la Terre a développé son propre référentiel, axé sur trois priorités : la santé, la qualité et le respect des hommes et de l'environnement. Son application est contrôlée annuellement

par un organisme indépendant.

« Ce référentiel évolue en fonction de la réglementation, des pratiques des adhérents et également du ressenti de l'évolution sociétale. Il y a trois ans, la signature "cultivé sans pesticides de synthèse" a été introduite pour ceux qui y

parviennent. L'an dernier, nous avons réalisé une avancée en matière de limitation du gaspillage alimentaire, ajoute le directeur. Le CTIFL a estimé que notre référentiel était le plus complet sur les enjeux de la durabilité, mais il faut préciser notre message selon les cibles pour le rendre plus accessible. »

Le nouveau site internet s'adresse d'abord aux consommateurs : « l'objectif est de leur permettre de mieux identifier notre label et de les inciter à interagir avec nous. Nous sommes également



Marc de Nale et Damien Sanchez s'attachent à préciser les messages de Demain la Terre en fonction des cibles, professionnelles ou grand public.

présents sur les médias digitaux et développons des outils de promotion pour nos adhérents » précise Damien Sanchez, responsable communication et marketing. Le site n'oublie pas les producteurs et les distributeurs, qui disposent d'un espace communautaire dédié.

Près de 200 000 tonnes de fruits et légumes frais ou transformés sont labellisées Demain la Terre. « D'ici un an et demi, nous compterons environ 30 entreprises » estime Marc de Nale, qui travaille sur d'autres filières.