

Une communication grand public

➤ Après avoir ouvert ses portes en 2019 à l'Union maraîchère de Genève (UMG), l'association Demain la Terre continue ses certifications hors Hexagone. "L'UMG a certifié en 2020 la quasi-totalité de ses producteurs,

souligne Marc De Nale (à d.), directeur de la structure. Des sites ou producteurs étrangers d'adhérents l'ont aussi été. C'est le cas pour Picvert qui a fait certifier les sites de ses filiales portugaises et espagnoles."

Les travaux de l'association, alliant environnement/biodiversité, économie et social, soit les trois piliers de la RSE, se poursuivent. "Du côté technique, avec l'Ademe, nous étudions la baisse



de l'impact environnemental et avec Inrae le volet nutrition", indique-t-il. Côté communication, Demain la Terre travaille sa notoriété grand public. "La Ferme de Normandie a présenté sur M6 lors de Top Chef les Grands Duels la démarche de l'association ainsi que sa pomme de terre mitraille; et Pomly, lors d'Objectif Top Chef, Miss Mignonne", explique Damien Sanchez (à g.), chargé de communication.

Pour faire connaître le label Demain la Terre aux consommateurs, une nouvelle version du site internet a été récemment lancée et un community manager embauché pour animer les réseaux sociaux. Enfin, Guillaume Gomez, ancien chef cuisinier de l'Élysée et ambassadeur de la gastronomie française, est devenu ambassadeur Demain la Terre. Les 22 adhérents de l'association regroupent plus de 450 producteurs de fruits et légumes frais et transformés (soit 200000 t, dont environ 25000 t de pommes de terre.) /