

# Demain la terre valorise les engagements

L'association de producteurs et transformateurs de fruits et légumes Demain la terre a profité du salon Fruit Attraction 2021 pour lancer son nouveau site internet, une vitrine pour valoriser les engagements de ses adhérents. Tourné vers le consommateur, il réaffirme les engagements du label tout en mettant en avant les actions concrètes de l'association



Qui sommes-nous ? Équipe Partenaires Contactez-nous Espace presse English

L'association Qui sommes-nous ? Communauté de consommateurs Communauté Producteur Je suis un professionnel La démarche de la 3<sup>ème</sup> voie

## Demain la Terre

Pour des fruits et légumes,  
savoureux, plus sains  
et accessibles à tous

Pourquoi choisir les produits Demain la Terre ?



et de ses adhérents en faveur d'une agriculture responsable dans le respect du développement durable. « Notre objectif est de permettre aux consommateurs d'identifier Demain la terre comme le label de la filière des fruits et légumes le plus en adéquation avec une consommation responsable mais également de les inciter à interagir avec nous », détaille Damien Sanchez, responsable communication et marketing. Ainsi, le site intègre de

nouveaux contenus comme une foire aux questions, une bibliothèque d'actions, une carte de localisation des points de vente et même un questionnaire permettant aux visiteurs d'interpeler les acteurs de la distribution pour les inciter à référencer les produits labellisés Demain la terre. S'il fait la part belle aux consommateurs, le site n'oublie pas les producteurs et les distributeurs qui disposent chacun d'un espace communautaire dédié. De plus, notons que quatre producteurs de Demain la Terre vont participer à l'émission « Top Chef » sur M6 : Champs de Légumes, Kulture, Pomliberty et Picvert seront respectivement présents sur l'émission les 11, 12, 13 octobre et 4 novembre 2021. [www.demainlaterre.org](http://www.demainlaterre.org)