

D'autres misent sur une stratégie de redéploiement du marché français, comme le Verger de la Blotière qui fête ses 60 ans cette année. Acteur intermédiaire avec ses 60 000 t de pommes, mais précurseur et premier opérateur français en poires (8 000-9 000 t), son dirigeant David Socheleau veut continuer à se développer sur ce marché en jouant sur un mix variétal-démarche agroécologique poussée-terroir, l'entreprise étant membre de Demain la terre. « *L'aspect variétal demande des alliances, selon le type de projets et de clients, et d'identifier en amont des segments bien précis* », reconnaît David Socheleau. « *On restera confrontés à des problèmes de compétitivité mais on a un développement franco-français, avec quelques projets en amont, certains sous forme d'alliance.* » En synthèse, la filière s'attend à des phénomènes de concentration ou d'alliances stratégiques dans les années à venir, ou à des démarches originales sur des segments plus territoriaux. ■