



dernier rendez-vous date de février 2020 à Berlin, reconnaît Daniel Soares, responsable marketing international à Interfel. Le plaisir d'échanger, de tester, de goûter les produit, c'est la marque des salons professionnels. Pendant Fruit Attraction, Interfel assurera l'accompagnement des entreprises, ce qui est primordial, en étant un point de rencontre pour les professionnels. Et participer au développement de notoriété de l'origine France ».

Il n'y a pas eu beaucoup de défections dans les rangs des Français ».

Le constat est similaire pour Marc de Nale, directeur de l'association Demain la Terre, qui expose à Madrid depuis 2015 : « Pour les

adhérents, ils seront huit sur notre stand cette année, il y avait une vraie envie d'y aller, de reprendre les rencontres les yeux dans les yeux. Fruit Attraction 2021 reste une édition de relance : c'est surtout l'occasion de se retrouver avec la filière en général ».