

Le site internet de Demain la Terre n'oublie personne

L'association Demain la Terre lance une nouvelle version de son site internet qui se veut être une vitrine pour valoriser les engagements de ses adhérents. Dans la lignée de l'évolution de l'identité visuelle de l'association fin 2019, le site intègre de nouveaux contenus (foire aux questions, bibliothèque d'actions, carte de localisation des points de vente). On peut aussi y trouver un questionnaire permettant aux visiteurs d'interpeller les acteurs de la distribution, pour les inciter à référencer les produits.

S'il entend créer une communauté autour du label, le site reste aussi un outil de travail pour les producteurs adhérents et les distributeurs : chacun dispose d'un espace dédié. « Nous permettons à chaque visiteur du site de trouver l'information qu'il recherche, que ce soit un producteur qui veut plus d'informations avant d'adhérer ou un professionnel qui souhaite comprendre ce que travailler avec notre association va lui apporter, comment il peut le faire et avec quels moyens et outils », précise Marc De Nale, directeur général de Demain la Terre, qui devrait accueillir de nouveaux adhérents d'ici à la fin de l'année, permettant d'étendre encore plus son offre. ■

Philippe Gautier