

## Association Demain la Terre 10 ans et beaucoup d'engagements

Le 1<sup>er</sup> juin dernier, l'association Demain la Terre et ses 23 entreprises adhérentes revenait sur son bilan 2020, alors que ce label vient de fêter ses 10 ans d'existence. « Aujourd'hui, plus de 400 producteurs sont engagés pour plus de 7 500 ha de surfaces et plus de 200 000 tonnes de fruits, légumes et pommes de terre certifiés, soit près de 2 % de la production française de ces espèces » précise Marc de Nale, le directeur. C'est une progression en volume de 21 % par rapport à 2019. Le référentiel de production des fruits et légumes inclut trois sortes de critères, l'environnement, l'économie et le social.

Pour la partie production, les thèmes du développement durable sont le sol (qualité et pollution) la biodiversité et les pollinisateurs et enfin la réduction des produits phytos et leurs résidus. En 2020, les thématiques de vie du sol, agronomie et substrat ont été renforcées selon le type de production ainsi que les thématiques de gaspillage alimentaire et d'emballages. « Malgré la pandémie, l'équipe n'est pas restée endormie, renforcée par l'arrivée de Jessica Nadim en 2020. Nous échangeons avec Interfel et essayons de trouver des solutions, par exemple sur le sans plastique avec la sortie de la loi Agec » indique Geoffroy Cormoreche, président de l'Association. La certification HVE gérée dans un cadre collectif s'est étendue à 40 exploitations (soit + 500 % par rapport à 2019).



Les sociétés Ferme de Normandie en février 2021 puis Pomly/Pomliberty en septembre, ici réunies sur le stand Demain la Terre au SIA 2019, participent à l'émission "Top Chef : les grands duels".

En 2021, ces exploitations HVE3 sont à même de montrer leur adaptation aux attentes sociétales. 2020 a vu une 4<sup>ème</sup> participation au SIA ainsi que la signature d'une charte de partenariat avec les grossistes de Vivalya et avec l'association Bleu-Blanc-Cœur/Compass pour le projet "Restaurons la Terre". Pour 2021, Demain la Terre envisage un partenariat cadre avec INRAE et le Cirad pour étudier les liens entre méthodes de production, caractéristiques nutritionnelles et effets sur la santé. Elle travaille aussi sur la perception des

labels avec les écoles agros de Toulouse. L'association va mettre en place des actions commerciales pour renforcer les liens avec les clients grossistes ou GMS, pour une meilleure visibilité des produits. Enfin, Demain la Terre s'investit dans les réseaux sociaux et se présente en télévision pour la première fois. « Nous participerons à l'émission télévisée "Objectif Top Chef" à l'automne 2021 avec deux entreprises engagées Demain la Terre, Pomly/Pomliberty et Champs de Légumes » annonce Marc de Nale. 🌱

