



## COMMUNIQUE DE PRESSE

# Le don de fruits et légumes aux plus défavorisés, un des engagements sociétaux de Demain la Terre

*Le 15 septembre 2017*

A l'occasion de la **3<sup>e</sup> journée nationale du don agricole** le 20 septembre prochain organisée sous le haut-patronage du ministère de l'Agriculture, l'Association Demain la Terre dresse le bilan des dons de fruits et légumes de ses adhérents auprès des associations d'aide alimentaire.

En effet, Demain la Terre, qui regroupe des producteurs de fruits et légumes engagés dans une démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE), a axé son implication sociétale sur l'ancrage local et le soutien aux plus défavorisés. Ainsi, **chaque année, les producteurs donnent des fruits et légumes issus de leur production aux associations d'aide alimentaire**, ce qui constitue d'ailleurs une des exigences de la Charte Demain la Terre®.

Certains producteurs travaillent en partenariat direct avec ces associations (Les Restos du Cœur pour Planète Végétal, Fruits Rouges & Co. et Ferme de la Motte, la Banque Alimentaire pour le Verger de la Blottièvre...). D'autres (comme Kultive et Val de Sérigny) utilisent la **plateforme Solaal** – Solidarité des producteurs agricoles et des filières alimentaires.

Ainsi, **en 2016**, au total, les producteurs ont donné **plus de 285 tonnes de fruits et légumes aux plus défavorisés** via les associations d'aide alimentaire, soit **une hausse de 24% par rapport à l'année précédente**.

De plus, **à l'occasion du Salon de l'Agriculture 2017** où Demain la Terre exposait pour la première fois, les fruits et légumes non consommés pendant le Salon ont été donnés à ces associations via Solaal. Ce qui représente **plus de 200 kg de fruits et légumes**.

La solidarité fait partie intégrante des valeurs de Demain la Terre !

*L'Association **Demain la Terre**, créée en 2004, rassemble aujourd'hui 11 entreprises agricoles fruits et légumes de taille moyenne, réunies autour d'une même vision de l'agriculture et du développement durable, alliant environnement/biodiversité, économie et social. Demain la Terre a développé son propre cahier des charges : la Charte Demain la Terre®. Celle-ci vise à apporter aux consommateurs les preuves crédibles de l'engagement des producteurs, axée sur trois priorités : la santé, la qualité et le respect des hommes et de l'environnement. Son application est contrôlée annuellement par un organisme indépendant. Plus de 135 000 tonnes de F&L sont « certifiés » Demain la Terre. C'est la référence RSE en agriculture fruits et légumes, une troisième voie avec l'agriculture traditionnelle et l'agriculture biologique.*

En savoir plus sur Demain la Terre : [www.demainlaterre.org](http://www.demainlaterre.org)

[www.facebook.com/agriculturedemainlaterre](http://www.facebook.com/agriculturedemainlaterre)

[www.twitter.com/demainlaterre1](http://www.twitter.com/demainlaterre1)

[www.youtube.com/channel/UCL0HqJ5KgZD1mJbgAMbA\\_2g](http://www.youtube.com/channel/UCL0HqJ5KgZD1mJbgAMbA_2g)

[www.linkedin.com/company/associationdemainlaterre](http://www.linkedin.com/company/associationdemainlaterre)

Contacts Presse : Marc De Nale – [marc.denale@demainlaterre.org](mailto:marc.denale@demainlaterre.org) – 05 62 60 19 03





## PRESS RELEASE

### **Donation of fruits and vegetables to those in need,**

### **one of the societal commitments of 'Demain la Terre'**

*September 15<sup>th</sup>, 2017*

On the occasion of the **3rd National Day of the Agricultural Donation** on September 20<sup>th</sup> 2017, organized under the patronage of the French Ministry of Agriculture, the 'Demain la Terre' (=Tomorrow for the Earth) Organization reviews the donations of fruit and vegetables from its members to food aid associations.

Indeed, 'Demain la Terre', which brings together fruit and vegetable producers involved in a Corporate Social Responsibility (CSR) approach, has focused its societal involvement on local anchoring and support for those in need. Thus, **each year, producers give fruits and vegetables from their production to food aid associations**, which is one of the requirements of the 'Demain la Terre' Charter.

Some producers work in direct partnership with these associations (Les Restos du Cœur for Planète Végétal, Fruits Rouges & Co. and Ferme de la Motte, the Food Bank for Le Verger de la Blottièrre). Others (such as Kultive and Val de Sérigny) use the French **Solaal platform** - Solidarity from agricultural producers and food chains.

In **2016**, producers donated **more than 285 tons of fruit and vegetables to those in need** through food aid associations, which is **24% more than the previous year**.

In addition, at the **Paris Agricultural Show 2017** where 'Demain la Terre' Organization was exhibiting for the first time, fruits and vegetables that were not eaten during the Show were donated to these associations via Solaal. This represents **more than 200 kg of fruits and vegetables**.

Solidarity is an integral part of the values of 'Demain la Terre'!

*The Association "Demain la Terre" (Tomorrow for the Earth), founded in 2004, brings together medium-sized agricultural fruits and vegetables companies, gathered around the same vision of agriculture and sustainable development, combining environment / biodiversity, economy and social. "Demain la Terre" has developed its own specifications: the "Demain la Terre" Charter®. The objective is to provide consumers with credible evidence of producer commitment, focusing on three priorities: health, quality and respect for people and the environment. Its application is annually monitored by an independent body. More than 135,000 tons of fruit and vegetables are certified "Demain la Terre" each year. This is the CSR reference in fruits and vegetables agriculture, a third way with conventional and organic farming.*

For further information about Demain la Terre:

[www.demainlaterre.org/english](http://www.demainlaterre.org/english)  
[www.facebook.com/agriculturedemainlaterre](http://www.facebook.com/agriculturedemainlaterre)  
[www.twitter.com/demainlaterre1](http://www.twitter.com/demainlaterre1)  
[www.youtube.com/channel/UCL0HqJ5KgZD1mJbgAMbA\\_2g](http://www.youtube.com/channel/UCL0HqJ5KgZD1mJbgAMbA_2g)  
[www.linkedin.com/company/associationdemainlaterre](http://www.linkedin.com/company/associationdemainlaterre)

Press contact : Marc De Nale – [marc.denale@demainlaterre.org](mailto:marc.denale@demainlaterre.org) – +33 (0)5 62 60 19 03

