EUREST LANCE RESTAURONS la terre©

UN FONDS DE SOUTIEN AUX ÉLEVEURS ET AUX AGRICULTEURS POUR LES ACCOMPAGNER DANS LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE

Eurest, marque spécialiste de la restauration des entreprises et des administrations de Compass Group France engagée pour une restauration responsable, poursuit activement son action en faveur d'une alimentation vertueuse. Le projet est ambitieux. Eurest s'investit aux côtés des agriculteurs français dont la volonté est de s'orienter vers un nouveau mode de production et d'élevage qui soit plus respectueux de la Terre, des Hommes et du bien-être animal. Ainsi, en accompagnant financièrement ceux qui s'engagent pour une agriculture durable, Eurest souhaite créer son propre mouvement pour accélérer la transition agroécologique.

Eurest entend mener son action dans une démarche dynamique et collective. C'est donc en s'associant à deux partenaires privilégiés, les associations Bleu-Blanc-Coeur et Demain la Terre®, que l'entreprise s'est donnée l'objectif de concrétiser plusieurs projets agroécologiques.

UN ENJEU COLLECTIF

Ces dix dernières années, Eurest a fait évoluer sa politique d'achats, notamment en privilégiant les produits de saison, les circuits courts et les approvisionnements locaux avec 700 producteurs sur le territoire. L'entreprise a également multiplié le nombre de producteurs issus de l'agriculture biologique auprès desquels elle s'approvisionne et a élargi la gamme de produits labellisés. Aussi, l'organisation des équipes achats a évolué, avec des correspondants régionaux plus à même de répondre à la tendance locavore.

Le rapprochement de Compass Group France en 2013 avec Bleu-Blanc-Cœur, suivi en 2016 de son entrée au Conseil d'administration, témoigne d'une volonté affirmée d'aider les filières engagées dans une démarche vertueuse pour l'environnement, la santé et le bien-être animal.

D'autres démarches analogues ont été entreprises ces dernières années. En 2014, le groupe s'est engagé auprès des Fermes Bio d'Ile de France, avec là aussi une entrée au Conseil d'administration en 2016. Un partenariat qui consiste à faire correspondre les besoins des producteurs et les attentes de l'entreprise, pour assurer à la coopérative une activité pérenne. En 2017, Eurest a également signé une convention avec Terrena, coopérative de 22 000 agriculteurs créatrice de la nouvelle agriculture responsable, pour l'approvisionnement de volailles et de lapins. Aussi, le Groupe a reçu en 2019 la mention d'honneur « Lapin d'Or » pour son engagement en faveur des lapins issus d'élevage hors-cage, lors de la remise des Trophées Bien-être Animal organisée par l'association Compassion In World Farming (CIWF) à Bruxelles.

Ainsi, pour confirmer son engagement et accélérer la transition agroécologique, Eurest, à l'occasion de son 50e anniversaire, entend aller plus loin en lançant son projet : « Restaurons la Terre© ». Une action qui s'inscrit dans l'esprit de la loi Egalim, suite aux Etats Généraux de l'alimentation, dans le cadre du soutien à l'agriculture française.

EUREST FAIT DE L'ALIMENTATION RESPONSABLE UNE PRIORITÉ

« Notre métier de restaurateur intègre des enjeux environnementaux et de santé. Aussi contribuer au succès de la mutation de la filière agricole nous semble indispensable pour préserver les ressources de la terre et apporter aux convives l'assurance d'une alimentation source de bienfaits. « Restaurons la Terre© » est un projet que nous avons pensé dans son intégralité pour aider les agriculteurs, éleveurs et producteurs qui ont besoin d'un soutien. Notre mission est de les encourager à poursuivre et mener à bien leurs projets de transformation ou d'accélération de la transition agroécologique » Gaétan de L'Hermite, Président de Compass Group France.

Concrètement Eurest orientera son aide vers 3 axes, à savoir, agir sur la biodiversité, évaluer l'impact carbone et valoriser les modes d'agriculture responsables.

Pour agir sur la biodiversité, les possibilités sont multiples. Il peut s'agir d'un projet d'implantation de cultures présentant un intérêt nutritionnel (oméga-3) ou favorisant les cultures de fourrages et de légumineuses afin d'atteindre une autonomie protéique. Le choix peut se porter sur une démarche de diversité alimentaire dans l'alimentation des animaux en remplaçant le tourteau de soja d'import ou encore sur une action de protection des pollinisateurs. Adopter des pratiques favorisant le retour et le maintien de la biodiversité dans les sols, opter pour une conversion au Bio ou encore diversifier les cultures en fruits et légumes sont autant de solutions qui répondent à ce premier axe.

Diminuer l'impact carbone de l'agriculture est réalisable. Les agriculteurs peuvent par exemple rechercher la sobriété énergétique, réduire leur emploi de produits phytosanitaires, améliorer la qualité de l'eau...

En termes de valorisation d'agriculture responsable, « Restaurons la Terre© » pourra faire le choix de soutenir des fermes pédagogiques, financer l'adhésion à des collectifs reconnus...

RESTAURONS la terre©

Ce projet prend tout son sens, faisant à la fois référence à la restauration et au fait de restaurer à la Terre ce qu'elle a offert aux Hommes, tout en la préservant.

Et pour fédérer et créer du lien autour de cette cause environnementale et solidaire propre à Eurest, l'entreprise informera ses consommateurs de sa démarche au travers d'une campagne au sein de ses 1000 restaurants.

DES PARTENAIRES ANCRÉS DANS LES FILIÈRES AGRICOLES VERTUEUSES

Pour l'accompagner, Eurest a choisi Bleu-Blanc-Cœur et Demain la Terre®. Tous deux partagent les mêmes valeurs et engagements envers des démarches respectueuses de l'environnement.

Ils apporteront leur expertise à Eurest dans le recensement des agriculteurs, producteurs et/ou éleveurs à partir d'un cahier des charges défini conjointement entre les 3 parties et intégrant des critères agroécologiques.

Bleu-Blanc-Cœur mettra à disposition son réseau de 900 adhérents et 7 000 producteurs. Demain la Terre®, qui compte 18 entreprises adhérentes, proposera ce projet à 400 producteurs de fruits et légumes.

8 agriculteurs, producteurs ou éleveurs seront sélectionnés en tenant compte de l'implantation régionale d'Eurest.

« Depuis 20 ans, au sein de l'association Bleu-Blanc-Cœur, producteurs, éleveurs et tout autre acteur de notre alimentation agissent pour construire des démarches de filières responsables visant une meilleure santé de la terre, des animaux et des hommes. Nous partageons tous cette ambition d'une alimentation plus durable et du rôle de chacun dans la chaîne alimentaire. Depuis 2013, Eurest est adhérent à Bleu-Blanc-Coeur et participe à la construction de cette démarche. Ce type d'initiative illustre réellement notre implication mutuelle pour encourager de meilleures pratiques agricoles » Pierre Weill, Co-Président de Bleu-Blanc-Coeur.

« Participer à cette opération renforce notre sentiment d'agir pour demain et valorise ce que nous nous efforçons de faire au quotidien, à savoir encourager les entreprises à mettre en place des actions plus vertueuses et plus orientées vers la responsabilité sociétale. Notamment quand nous soumettons nos producteurs membres à des obligations de moyens et de résultats en faveur de l'environnement, avec des exigences allant au-delà de la réglementation en vigueur » - Marc De Nale, Directeur Général Demain la Terre®.

QUI SONT-ILS ?

À propos d'Eurest : *Eurest, spécialiste de la restauration des entreprises et des administrations, est une marque de Compass Group France, leader mondial de la restauration sous contrat. Avec des offres résolument tournées vers le plaisir et le bien- être, Eurest sert 94 millions de repas par an, dans plus de 1 000 établissements clients en France. www.eurest.fr*

À propos de Compass Group France : *Compass Group France est un des leaders de la restauration sous contrat en France. Le Groupe sert 206 millions de repas par an, sous des marques spécialisées selon le secteur d'activité dont Eurest pour la restauration d'entreprise. Compass Group France a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros, à travers un réseau de plus de 2300 établissements clients et compte plus de 15 000 collaborateurs sur l'hexagone. www.compass-group.fr*

Bleu-Blanc-Cœur (BBC) : *association à but non lucratif, BBC agit depuis 20 ans pour construire des démarches de filières responsables avec un objectif d'amélioration de la qualité nutritionnelle et environnementale de notre alimentation. Elle est reconnue d'intérêt nutritionnel et environnemental par les Ministères de l'Agriculture, de l'Environnement et de la Santé. Outre la valorisation des filières françaises, BBC accompagne la transition agroécologique en portant des engagements de durabilité des modes de production, d'amélioration de la qualité nutritionnelle des denrées alimentaires, de respect du bien-être et de la santé des animaux, de diversité végétale et donc de lutte contre la déforestation importée tout en travaillant à une plus juste rémunération des producteurs français. Compass Group France est membre du conseil d'administration de BBC depuis 2016. www.bleu-blanc-coeur.org*

Demain la Terre (DLT) : *association loi 1901 de producteurs et transformateurs de fruits et légumes, rassemblés autour d'un projet commun de développement durable. Cette association a été créée en 2004 dans l'optique de fédérer des entreprises de toutes tailles qui veulent penser, expérimenter et développer une agriculture d'avenir, une troisième voie avec l'agriculture biologique et l'agriculture conventionnelle/raisonnée. C'est sur cette vision partagée que l'association s'est dotée d'un outil puissant : la Charte Demain la Terre® qui vise à apporter aux consommateurs les preuves crédibles de cet engagement, axée sur trois priorités : la santé, la qualité et le respect des hommes et de l'environnement. Compass Group France collabore concrètement avec DLT depuis 2015. www.demainlaterre.org*

DRP DELPRAT RELATION PRESSE MÉDIAS · SOCIAL · DIGITAL

Contacts presse : Delprat Relation Presse
Alexandra Renaud & Lise Moreau
alexandra@relationpresse.com - lise@relationpresse.com
33, rue du Faubourg Saint-Antoine - 75011 Paris - Tél. 01 71 70 38 38