Demain la Terre

Quinze ans d'existence et de nouveaux projets en perspective

L'association Demain la Terre, qui regroupe des producteurs de fruits et légumes réunis autour d'une charte définissant des pratiques en accord avec les principes du développement durable, a fêté ses 15 ans, le 14 novembre à Paris.

À cette occasion, les entreprises inspirantes de l'association ont été mises en avant, à travers une remise de trois trophées pour chacun des trois piliers du développement durable : environnement, économie, social.

Le président de Demain la Terre, Geoffroy Cormorèche, souhaite faire connaître le logo Demain la Terre à tous les consommateurs.

Remise des prix

Le prix de l'environnement a été attribué aux Jardins de Rabelais. Ces producteurs de tomates, qui misent avant tout sur le goût, ont décidé, depuis près de cinq ans, de renoncer à tous les pesticides et aux engrais de synthèse. Par ailleurs, ils travaillent désormais uniquement sur du substrat organique.

Le prix économique a été décerné à l'entreprise Fruits Rouges & Co, productrice et transformatrice de petits fruits. Les équipes française et marocaine ont été mises à l'honneur pour les bons résultats réalisés par l'entreprise.

Enfin, la société Planète Végétal, qui produit des poireaux et des carottes, a reçu le prix social. Le comité de contrôle de Demain la Terre a, en effet, voulu récompenser la démarche de l'entreprise quant au dépistage et au soutien des salariés touchés par le cancer. Planète Végétal s'est rapprochée de l'association Cancer@work et a mis en place, conseillé par cette dernière, tous les aménagements nécessaires pour aider les salariés dans la maladie.

Des ambitions fortes

Autre temps fort de la journée, le bilan des actions de 2019 et l'annonce des ambitions *« pour les quinze années à venir »*, présentés par Geoffroy Cormorèche, président de Demain la Terre. L'association vient d'accueillir trois nouveaux membres que sont Perles du Nord (endives), Lou (champignons frais), et Côté jardin, l'union maraîchère de Genève. Pour la première fois, l'association s'ouvre à un membre hors Hexagone. Elle envisage d'ailleurs de dupliquer la démarche dans d'autres pays. Au-delà de l'ouverture géographique, Demain la Terre a décidé d'accueillir non plus seulement des producteurs, mais aussi des transformateurs.

Dans l'avenir proche, l'association prévoit de poursuivre sa démarche pour une agriculture en accord avec les attentes sociétales. Elle a ainsi déjà lancé un projet de travail avec l'Ademe pour réduire l'impact environnemental des produits (analyse de cycle de vie, écoconception). Autre projet : l'amélioration de la qualité nutritionnelle des produits, car le goût et les aspects santé des fruits et légumes sont aussi importants que les pratiques pour les cultiver. Demain la Terre mènera ce travail en partenariat avec Bleu-Blanc-Cœur, toutes deux membres du Collectif de la Troisième Voie.

« Attendez-vous à entendre parler de Demain la Terre »

Enfin, l'association, qui investit de plus en plus sur sa communication, veut se faire connaître encore davantage. *« Attendez-vous en entendre parler de Demain la Terre dans les années qui viennent ! »* a déclaré Geoffroy Cormorèche. Et pour démarrer sur de bonnes bases, Demain la Terre a présenté son nouveau logo : une déclinaison plus moderne de l'ancienne version. Ce nouveau logo a été choisi démocratiquement par les adhérents de l'association, qui ont dû choisir entre deux propositions.

B. B.