

Kultive

Déjà engagée historiquement dans plusieurs démarches de développement durable (Demain la terre, Sans résidu de pesticides, HVE), Kultive, filiale commerciale de trois maisons mères de production (Sopa, Casay, Arterris Sud/ex-Silvacane), réunit 50 producteurs, 60 000 t de produits, dont 1 000 de tomates cerise pour 62 M€ de CA en 2020. Elle a décidé de « *communiquer et mettre en avant en 2021 le Sans résidu de pesticide en tomate* », selon Alexandre Picault, directeur commercial, « pour au moins 30 % des volumes ». L'entreprise avait déjà démarré sur le concombre, son produit phare. Côté emballage, l'entreprise teste des emballages 100 % carton sur ses barquettes 250 g, notamment en partenariat étroit avec une



enseigne sur toutes les références. Parmi les autres innovations, 2021 verra le déploiement d'une nouvelle variété gustative – pour l'instant sous numéro – en cerise ronde rouge, « *une variété qui sort du lot* », mais qui présente l'inconvénient d'être moins productive (20-25 % de rendement en moins en moyenne). « *2021 sera une année charnière pour la pousser ou pas. On verra si le rendement n'est pas trop mauvais* » précise Alexandre Picault.