

“
TÉMOIGNAGE



Arnaud Lambert,
Président et directeur
commercial de Pomliberty

Nos pratiques culturales sont en amélioration continue : travail du sol, stratégie variétale, fertilisants du sol et de la plante... Avec des solutions alternatives et de l'anticipation, nous proposons une production toujours plus respectueuse de l'environnement et une solidarité au sein de la filière qui trouve un écho dans l'adhésion à une démarche durable. Cela passe par l'accompagnement des producteurs partenaires vers des certifications qui donnent du sens au produit.

Les Primeurs sont les clients historiques de Pomliberty. Ils nous ont appris le service, la souplesse et nous avons toujours su répondre à leurs exigences légitimes de qualité, de beauté des produits, de valeurs gustatives, d'origines. Nous les connaissons bien et ils nous connaissent bien. Ils apprécient nos propositions de nouvelles variétés, et nous avançons grâce à eux dans ce sens. Savoir aujourd'hui qu'ils se font le relais de notre engagement Demain la Terre auprès de leurs clients nous récompense de nos efforts.

”

 **Les grossistes-partenaires :** Solpom, Éts Bidault (Rungis), Lyon Select - Ekval (Lyon), Salade 2 fruits (Château-Renard), Hortal (Narbonne), Maison Ballester Sénéchal (Lille), Le Jannou (Toulouse), Sapam (Strasbourg), Fruitidis (Nantes), Jolly (Marseille), Fornell et Pons (Barbezieux et Rochefort) pour les GASC, etc.

Pomliberty, producteur et conditionneur responsable

Pomliberty, producteur et conditionneur de pommes de terre fraîches, est implanté en Picardie, au cœur du principal bassin de production de la pomme de terre française. L'entreprise adhérente de Demain la Terre depuis 2017, se fait le porte-parole de la démarche auprès de ses clients.

L'entreprise dirigée par deux producteurs passionnés, Thomas Ducamps et Arnaud Lambert, s'appuie sur une vingtaine de producteurs qui cultivent une surface d'environ 950 ha, situés majoritairement dans un rayon de 30 km autour du centre de conditionnement. Sur la dernière campagne, l'entreprise a commercialisé 32 000 t de pommes de terre conditionnées et lavées. Elle s'adresse principalement à une clientèle de grossistes, aux GASC, à la grande distribution et à l'export.

Pomliberty a rejoint l'association Demain la Terre en 2017, une suite logique de son engagement dans une démarche sociétale et environnementale : "dès les débuts de Pomliberty, nous avons eu conscience de notre grande responsabilité envers la terre, le produit, mais aussi envers les hommes et les femmes qui travaillent avec nous - qu'ils soient producteurs ou salariés de l'entreprise. Avant de rejoindre l'association, Pomliberty avait d'ailleurs créé sa propre démarche filière : "Tous patatophiles", impliquant aussi bien les producteurs que les clients finaux. Notre ligne de conduite a toujours été de commercialiser nos produits en veillant à une juste rémunération des producteurs. De même que respecter la terre, le produit a toujours fait partie de notre ADN. Nos producteurs-partenaires se sont naturellement ralliés à la démarche Demain la Terre et travaillent à partir de ses référentiels." Depuis plusieurs années, les producteurs de Pomliberty révisent leurs pratiques pour réduire les intrants phytosanitaires (défanage mécanique...), préserver l'eau (généralisation

du non labour...), la terre et la biodiversité (plantes de couvertures pour favoriser le sol vivant, utilisation d'engrais organiques...). Ils ambitionnent à terme de supprimer totalement les produits phytosanitaires de synthèse en végétation et de n'utiliser que des produits de bio-contrôle.

DÉJÀ TROIS VARIÉTÉS CERTIFIÉES

Aujourd'hui, quasiment tous les producteurs Pomliberty sont certifiés Demain la Terre. Depuis 2020, trois variétés arborent le logo : Lady Anna, une variété à frites, Celtiane, une variété à chair ferme et enfin Gwennie, qui promet "la simplicité dans la cuisine". Ces trois variétés constituent le socle des références certifiées "Demain la Terre". D'autres suivront dès la prochaine campagne.

Pomliberty s'efforce de faire connaître et d'expliquer la démarche Demain la Terre : "nous communiquons auprès de nos clients sur l'intérêt de choisir les variétés cultivées par nos producteurs certifiés et ce pourquoi elles répondent aux attentes des consommateurs. C'est un gros travail d'accompagnement assumé par tous dans l'entreprise. Les clients accueillent de mieux en mieux la démarche, ils veulent des produits plus sains, plus sûrs et des gages de qualité. Ils commencent aussi à percevoir ce qu'implique une telle démarche : un travail de fond sur le long-terme et à tous les stades de la production. En complément, nous proposons des outils d'aides à la vente, des goodies et éventuellement des animations."



Thomas Ducamps, directeur et responsable des cultures.