

Pomliberty

Pomliberty, fondée en 2015 par deux producteurs de la Somme, conditionne et commercialise aujourd'hui plus de 30 000 t de pommes de terre fraîches lavées. « *Notre positionnement est la responsabilité sociétale de notre activité, ce qui nous a amené à rejoindre le collectif Demain la Terre en 2017, qui porte et défend cette vision* », constate Thomas Ducamps, cofondateur et dirigeant de l'entreprise, en charge de l'agronomie et du développement. Pas de gamme bio chez Pomliberty, mais une

production selon une approche résolument agroécologique dès l'origine, formalisée dans le contrat qui lie l'entreprise à ses 20 producteurs apporteurs situés à proximité du centre de conditionnement. L'entreprise a par ailleurs la particularité de réaliser 60 % de ses ventes chez les grossistes, un marché pour lequel elle propose une gamme de conditionnements aux visuels dynamiques (Gwennie, Les Idéales, etc.) et un service quasi sur-mesure, accompagnés de nombreuses opérations de communication



sur le terrain. Le reste est vendu en grande distribution, notamment chez Système U, Grand Frais (variété Gwennie en vrac) et à l'export.