

Une entreprise engagée à plusieurs échelles

PRODUCTEUR DE BETTERAVES ROUGES DEPUIS TROIS GÉNÉRATIONS, L'ENTREPRISE CORMORÈCHE A GRANDI JUSQU'À EXPORTER SES PRODUITS À L'ÉTRANGER TOUT EN RESTANT UNE ENTREPRISE FAMILIALE, INVESTIE DANS LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL ET SOUCIEUSE DE SON IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT.



Créée en 2002, la SARL Cormorèche, basée au nord de Lyon, emploie aujourd'hui 18 personnes et produit 5 000 t de betteraves transformées. La production, sur 60 ha localisés principalement dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, est entre les mains d'une équipe de producteurs jeune et dynamique. L'entreprise assure également la transformation des betteraves, du lavage jusqu'au conditionnement en passant par la cuisson, l'épluchage et la découpe, au sein d'une unité équipée en technologies de pointe.

Les betteraves semées de mars à mai sont récoltées d'août à octobre puis stockées pour permettre l'approvisionnement de l'usine de transformation tout au long de l'hiver. Les exploitations, conduites en majorité en agriculture responsable via la Charte Demain la Terre, sont équipées de matériels performants pour garantir de beaux produits. Les produits transformés, commercialisés sous la marque Rouge Tonic aussi bien en France qu'à l'étranger, représentent une large gamme : du sachet traditionnel de 500 g sous vide épluchées en passant par les références découpées en cubes

jusqu'à la betterave cuite fraîche vinaigrée, en colis de 4 kg.

L'entreprise a adhéré à Demain la Terre pour accroître sa performance économique mais aussi sécuriser son impact sur son environnement en profitant d'une dynamique de groupe. S'inscrire dans une logique d'amélioration, être durable pour les générations futures tels sont les objectifs de son dirigeant Geoffroy Cormorèche. Dans les faits, les producteurs ont réduit significativement l'utilisation d'intrants et préservent les zones non-cultivées pour limiter l'érosion hydrique des sols aux abords des cultures. La fertilisation mécanique a été mise en place sur certaines parcelles, quand des semis d'engrais verts ont été effectués sur d'autres, en interculture. En 2019, 2 ha ont été semés en espèces mellifères pour protéger les insectes pollinisateurs, et plus de 4 ha ont été laissés en gel environnemental pour favoriser la biodiversité. Les surfaces d'intérêt écologique représentent plus de 12 ha de la surface totale de l'exploitation. L'entreprise s'attache également à réduire sa consommation d'énergie à travers différents équipements comme l'installation d'un nouveau compresseur à vitesse variable et le remplacement de tout l'éclairage en Led. Tri sélectif et valorisation des déchets sont assurés à 100 %.

Les grossistes partenaires de la SARL Cormorèche : Fortuno (Castres), Savoies Primeurs (Albens), Fruiteleg (Roanne), Bonnefoy (Louhans), Pomona (Lyon) Salade 2 fruits (Aubagne) et Marché de Gros Lyon-Corbas : Milan Primeurs, Cofruly, Primeurs du Sud-Est, Cussac, Couleurs Primeurs.

TÉMOIGNAGE



Geoffroy Cormorèche,
dirigeant de la SARL Cormorèche
& Président de Demain la Terre

Il existe un réel besoin de valorisation de notre métier d'agriculteur et des pratiques que nous mettons en œuvre sur nos exploitations. Les primeurs, par leur proximité avec leurs clients, prennent le temps de dire aux consommateurs ce que les producteurs font et comment ils le font. Les adhérents de Demain la Terre sont particulièrement attachés à notre partenariat visant à promouvoir des productions responsables, grâce notamment au savoir-faire des primeurs. De notre côté, nous communiquons régulièrement sur ce lien particulier qui unit les producteurs de fruits et légumes et les primeurs, dans l'intérêt du consommateur. Et, nous souhaitons aller encore plus loin.

Il me semble essentiel de mettre en œuvre une communication spécifique adaptée au circuit Primeur, mettant en avant les produits Demain la Terre. Le travail doit désormais entrer en phase opérationnelle de test et de déploiement. Sachez que nous avons engagé un chantier important pour augmenter la visibilité de nos produits sur vos étals et étudions la faisabilité de l'affichage du logo Demain la Terre directement sur les produits. Face à des consommateurs confrontés à des promesses marketing toujours plus audacieuses, nous avons plus que jamais besoin des primeurs, de leur professionnalisme et relationnel clients pour promouvoir une production vertueuse et responsable.

”