



Vendée Globe : Demain la Terre soutient Romain ATTANASIO



Dimanche 8 novembre, 33 skippers ont pris le départ du Vendée Globe 2020, course à la voile autour du monde en solitaire, sans escale et sans assistance.

Parmi les participants, Romain ATTANASIO s'est élancé à bord de son IMOCA PURE - Best Western® Hotels & Resorts pour sa seconde participation avec un nouveau partenaire pour l'accompagner à relever cet immense défi : Demain la Terre.

Demain la Terre est une association de 19 producteurs et transformateurs de fruits et légumes engagés dans une démarche de développement durable.

Créée en 2004, elle fédère des entreprises de toutes tailles qui veulent penser, expérimenter et développer une agriculture d'avenir, une troisième voie avec l'agriculture biologique et l'agriculture conventionnelle / raisonnée.

« Demain la Terre promeut le développement durable et la préservation de l'environnement et c'est complètement dans l'ADN de notre projet. Nous sommes très heureux. Cela constitue un ensemble de partenaires qui militent pour les bonnes choses. »

Romain ATTANASIO

Ce partenariat avec une personnalité publique de premier plan hors du milieu agricole est une première pour l'association qui souhaite **émerger dans la jungle des labels alimentaires et communiquer plus largement sur ses engagements pour une agriculture responsable et une alimentation saine et durable.**

« Le projet de Romain ATTANASIO de s'entourer de partenaires ayant un lien fort avec le développement durable l'avait déjà amené à collaborer avec deux de nos adhérents : le Verger de la Blottière depuis 2018 et Fruits Rouges & Co depuis 2019. Le développement durable, c'est la raison d'être de notre association. Il nous semblait tout naturel d'engager l'ensemble de nos membres dans ce partenariat. La voile est un sport sain, responsable avec un rapport direct à la Terre où le skipper doit composer avec les éléments, un peu à la manière des agriculteurs. (...) Ce partenariat avec Romain ATTANASIO vise vraiment à faire vivre la démarche au-delà du milieu agricole et agroalimentaire. »

Marc De NALE,
Directeur Général de l'Association
Demain la Terre

Malgré un Village Départ écourté en raison de la situation sanitaire, **l'association a pu rencontrer de nombreux visiteurs et leur a offert l'opportunité de déguster les coulis de fruits certifiés Demain la Terre** d'une de ses entreprises adhérentes : Fruits Rouges & Co.

Pourquoi avez-vous déjà vu le logo de Demain la Terre dans votre revue ? Pourquoi lui ouvrons-nous maintenant les colonnes de *L'Abeille de France* ?

- Parce que le SNA est membre du Comité de Contrôle de Demain la Terre depuis 2012
- Parce que Demain la Terre vient d'obtenir la reconnaissance "Partenaires Engagés pour la Nature" du Ministère de la Transition Écologique
- Parce que Demain la Terre a été le premier sponsor à se manifester dès 2019 pour soutenir la FNGTA dans l'organisation du Challenge Électro-Apicole
- Parce que le Président de son Comité de Contrôle, Bruno PARMENTIER, a répondu avec enthousiasme à notre demande lors du Congrès de Rouen en 2018 et nous a gratifié de deux conférences fort applaudies par le public
- Parce que tous les membres de Demain la Terre hébergent des ruches sur leurs exploitations
- Parce que bon nombre d'entre eux ont développé un partenariat avec les abeilles pour la pollinisation de leurs pommiers, poiriers, fruits rouges divers et autres melons
- Parce qu'ils ont tous proscrit les produits chimiques nocifs aux abeilles
- Parce que, comme la FNGTA, Demain la Terre tire ses producteurs vers le haut en les faisant profiter des dernières avancées de la Science, à l'image de Romain ATTANASIO surfant sur les océans grâce à ses foils.

Bernard LAMIDEL
Vice-Président du SNA / Président de la FNGTA

Famille Mary à nouveau dans la course autour du monde !

Depuis plusieurs années déjà, la Sté Famille Mary Apiculteurs, basée à Saint-André-de-la-Marche (49), sponsorise le bateau du skipper Romain ATTANASIO dans ses courses autour du monde, notamment la Jacques VABRE et le Vendée Globe.



L'entreprise n'en oublie pas pour autant son cœur de métier, "les abeilles et l'apiculture", en soutenant ceux qui œuvrent activement pour la défense des abeilles, comme l'ONG "Terre d'Abeilles".

Ceci étant, pour pouvoir se consacrer à de nouveaux projets, Benoît MARY, petit-fils du fondateur et dirigeant de Famille Mary depuis 2000, a décidé de passer la main à la Compagnie Léa Nature. Des projets qui ne sont pas éloignés des produits de la ruche, puisqu'il s'agira de développer un complément alimentaire pour Benoît, et son

épouse Nathalie se consacrera à la marque de cosmétique bio qu'elle a créée, contenant des produits de la ruche.

Pour le repreneur, groupe Léa Nature, c'est l'occasion de se développer dans l'univers du miel et des produits dérivés.

« Nous contribuerons à notre tour au développement d'une apiculture vivante et naturelle, de plus en plus bio et locale, pour prendre le relais de Benoît et Nathalie, avec leurs équipes et faire ainsi rayonner cette marque emblématique dans notre région et au plan national ! », annonce Charles KLOBOUKOFF, Président de Compagnie Léa Nature, une entreprise membre du 1% pour la planète qui a déjà soutenu par le passé les apiculteurs dans leur combat contre les néonicotinoïdes. ●