

La pandémie n'a pas enrayé la dynamique de l'association Demain la Terre qui va accueillir de nouveaux adhérents et renforcer ses partenariats avec l'aval de la filière.

Malgré la crise du Covid-19, Demain la Terre se porte plutôt bien

L'association Demain la Terre était présente au Sirha Green, salon dédié à la restauration responsable qui s'est tenu du 6 au 8 septembre à Lyon. Elle a mis en avant la récente certification HVE (Haute valeur environnementale) obtenue par les champignons Lou nouvellement entrés dans l'association. L'occasion de faire le point avec Marc De Nale, directeur général de Demain la Terre.

Plus de vingt adhérents à la fin 2020

L'activité de Demain la Terre est resté plutôt soutenue pendant les derniers mois, troublés par le Covid-19. Trois nouveaux adhérents, issus de la filière fruits et légumes, sont annoncés incessamment, mais l'association reste discrète sur ce point. Trois autres entreprises feront l'objet d'un diagnostic d'ici la fin de l'année et pourraient rejoindre Demain la Terre. « L'objectif de vingt adhérents pour 2020 sera certainement dépassé », souligne Marc De Nale. La dynamique des partenariats a un peu ralenti pendant le confinement, mais elle ne s'est pas enrayée. « Nous

avons une opération en cours dans les magasins Frais d'Ici dans le quart Sud-Ouest qui sont approvisionnés par notre partenaire Vivalya. De plus, septembre marque le premier anniversaire de notre partenariat avec Saveurs Commerce. Nous travaillons en ce moment sur l'important chantier de la communication en magasin », détaille-t-il.

L'association travaille sur le chantier de la communication en magasin pour les primeurs.

Cependant, la prudence reste de mise pour les prochains mois et l'évolution de la situation sanitaire pourrait peser sur la communication. « L'annulation de Fruit Attraction en présentiel a été une mauvaise nouvelle pour les adhérents exposants qui attendaient l'événement », reconnaît Marc De Nale. Deux événe-

ments suscitent quelques inquiétudes. « L'association est partenaire du skipper Romain Attanasio pour le Vendée Globe 2020. Notre présence sur le village départ est un moment important de visibilité auprès des consommateurs. Compte tenu de la situation actuelle de la pandémie, nous attendons la confirmation de la tenue de l'événement. Et puis, un peu loin dans le calendrier, nous sommes dans l'expectative quant à la tenue du Salon international de l'Agriculture 2020. » ■ **Philippe Gautier**