



# Objectif, des fruits et légumes sains et responsables

Vous proposer des fruits et légumes plus sains, plus sûrs et issus de producteurs engagés dans l'agriculture responsable. C'est tout l'enjeu de l'association Demain la Terre, dont Marc De Nale, son Directeur Général nous explique les engagements et les valeurs.

## Comment est née l'association Demain la Terre?

Elle a été créée en 2004, au départ, comme un club d'échanges entre des producteurs de fruits et légumes engagés dans le développement durable. Puis cette notion a beaucoup évolué au fil des ans et l'idée était d'engager des producteurs (fruits et légumes frais) et des transformateurs (jus, purées, coulis) dans une logique d'agriculture responsable, c'est à dire qui prend en compte non seulement le volet environnemental mais aussi les volets économiques et sociaux du DD. Aujourd'hui, ce sont 400 producteurs (pour 20 entreprises de mise en marché) qui adhèrent à Demain la Terre.

## Comment sélectionnez-vous les producteurs?

Toute entreprise de production ou de trans-

formation peut candidater et après un premier diagnostic préalable et un examen de son dossier, devenir membre de l'association. Ensuite, elle a 3 ans maximum pour être certifiée. Nous avons établi un référentiel de 70 critères qu'elle va devoir respecter pour pouvoir estampiller ses produits du logo Demain la Terre. Un organisme de contrôle indépendant va d'abord vérifier que ce référentiel est bien respecté, puis un comité externe composé d'experts va statuer sur sa certification.

## Quelle garantie a le consommateur qui achète un produit estampillé Demain la Terre?

Il sait que le produit a respecté toutes les garanties de notre référentiel et de notre charte. Il sait ainsi que le producteur a réduit les pesticides sur ses par-

celles (30 % en moyenne) et que le produit fini a le moins de traces possibles de ces derniers. Il sait que l'agriculteur ou le transformateur a utilisé moins d'eau, que sa production a favorisé la vie des sols mais aussi la biodiversité en protégeant notamment les agents pollinisateurs. Qu'il a réduit sa consommation énergétique ainsi que ses déchets et ses emballages.

L'appellation lui garantit aussi la viabilité économique de l'exploitation agricole et son intégration dans le tissu économique local. Enfin, pour être certifiée, l'entreprise doit aussi favoriser le volet social en travaillant des thèmes comme le bien-être au travail... C'est la démarche la plus complète et la plus mature en matière de développement durable dans la filière fruits et légumes, celle qui répond le mieux aux exigences d'une consommation durable.

## Comment expliquer le succès des fruits et légumes Demain la Terre?

On voit de plus en plus en plus émerger une tendance vers plus de traçabilité. Actuellement, le consommateur veut savoir d'où vient son produit mais aussi comment il a été produit. Et le fait que le producteur ait des pratiques responsables le séduit et pèse dans la balance lorsqu'il achète ses fruits et légumes. Avec la signature Demain la Terre, les producteurs communiquent sur leurs produits mais aussi sur leurs pratiques et sur leurs engagements en faveur du DD. Avec Demain la Terre, ils mettent maintenant en avant une démarche connue et reconnue des professionnels et des distributeurs de fruits et légumes.

Pascale Komlos

