

## Hauts-de-France

### AG du Marché de Phalempin - Avec la tendance « Demain tous zéro..., 100% bio » : Quelles options choisir ?



©Marché de Phalempin

pour les producteurs. Ces attentes fortes convergent sur les sujets de sécurité alimentaire, durabilité des systèmes, impact environnemental, consommer local, etc.

Différentes démarches existent pour répondre aux demandes des consommateurs : conventionnel, bio, 100% sans..., système durable, HVE, etc. Cette segmentation est sans doute une opportunité pour les producteurs pour aller chercher une valeur ajoutée sur ces efforts demandés par les consommateurs.

Lors de l'assemblée générale, les producteurs ont également souhaité alerter les représentants locaux sur la francisation de produits Belges, notamment avec l'arrivée de nombreux producteurs belges sur le foncier agricole des Hauts-de-France. Une situation qui présente un risque pour l'accès au foncier des producteurs locaux mais aussi pour l'installation des jeunes de demain.

Jeudi 20 février se tenait l'assemblée générale du Marché de Phalempin, qui compte aujourd'hui 230 adhérents. Les producteurs étaient nombreux à s'être déplacés pour échanger sur l'actualité de la coopérative. Après une partie statutaire, une table-ronde était organisée sur un thème qui pose question à l'ensemble des producteurs : alors que la tendance actuelle est au « Demain tous zéro..., 100% bio » : Quelles options choisir pour nos exploitations ? En agriculture aussi, l'avenir appartient à ceux qui sont prêts à changer ?

Un moment d'échanges et de débat en présence de Marc De Nale, directeur de Demain la Terre, Julien Dive, député de l'Aisne, Jérôme Pernel d'Agro-Transfert, André Tondeur, président du Marché de Phalempin, et Cyril Pogu, vice-président de Légumes de France.

C'était l'occasion de revenir sur les évolutions auxquelles les producteurs doivent faire face. Même si aujourd'hui les produits d'origine France sont largement plébiscités par les consommateurs, les exigences sont de plus en plus fortes avec en parallèle de moins en moins d'outils