
NOUVEAU CIRCUIT DE COMMERCIALISATION ET DE PROMOTION POUR DEMAIN LA TERRE

30-09-2019



Eloi Pailloux



L'association Demain la Terre, qui fédère plus de 165 producteurs de fruits et légumes frais et transformés autour d'une charte de production intégrant des critères durables, est désormais partenaire avec Saveur Commerce. La collaboration a été annoncée le 24 septembre chez l'un des primeurs parisiens de cette enseigne de commercialisation des produits. Demain la Terre voit dans ce partenariat l'occasion de mieux défendre ses engagements auprès des consommateurs. Dans les prochaines semaines, à l'occasion des 15 ans de Demain la Terre, des animations en magasins auront lieu « partout en France », selon un communiqué de l'association. À partir de 2020, des groupes de travail élaboreront, grâce à des tests en magasin, de nouveaux messages et outils de communication communs pour aller plus loin dans la valorisation des produits.