



juin 2018

## Collectif de la Troisième Voie : Des filières agricoles responsables, c'est possible !

*Créé à l'initiative de quatre acteurs majeurs de l'agriculture française, le Collectif de la Troisième Voie des Filières Agricoles Responsables a pour mission de fédérer et promouvoir les initiatives d'agriculture responsable dans toutes les filières.*

*À l'occasion du Sirha Green (1<sup>er</sup> événement dédié au food-service responsable, 17/19 juin 2018), ces quatre acteurs ont officialisé le lundi 18 juin la création du collectif par la signature d'un manifeste en présence de Jean-Louis BERGES (Président de l'Association Vignerons en Développement Durable), Jean-Pierre PASQUET (Co-Président de l'Association Bleu-Blanc-Cœur), Étienne HENRIOT (Président du GIE CRC) et Geoffroy CORMORECHE (Président de l'Association Demain la Terre). (cf photo de gauche à droite).*



### L'agriculture responsable : une préoccupation nationale majeure

Depuis plusieurs années, producteurs et consommateurs sont toujours plus nombreux à prendre la pleine mesure des bénéfices d'une meilleure alimentation et d'une agriculture responsable et durable. Manger plus sain, plus naturel, pour vivre plus longtemps et en bonne santé, mais aussi manger plus responsable pour préserver la planète, voilà ce qu'attendent aujourd'hui les Français. Ce mouvement de fond qui demande plus de transparence, d'authenticité et de traçabilité, et qui privilégie les circuits courts et les producteurs locaux, a été ratifié en mars dernier par les conclusions des États Généraux de l'Alimentation.

### Qu'entend-on exactement par « troisième voie » ?

Aujourd'hui, il n'existe pas UNE agriculture, mais DES agricultures, plurielles et diverses qui coexistent. Avec l'agriculture conventionnelle et l'agriculture biologique, il existe une troisième voie, où les producteurs de chaque filière agricole travaillent dans une même logique de responsabilité environnementale, économique, sociale et sociétale

C'est dans cet élan que s'inscrivent, chacun dans sa filière, l'association Bleu-Blanc-Cœur, l'association Demain la Terre, la filière CRC® - LE BLÉ DE NOS CAMPAGNES® et les Vignerons en Développement Durable. Ensemble, quatre acteurs majeurs de l'agriculture française ont co-fondé le Collectif de la Troisième Voie des Filières Agricoles Responsables.

Ce Collectif de la Troisième Voie en agriculture est une réponse concrète à l'« Alimentation Durable » telle que définie par la FAO et les Nations-Unies « comme nutritionnellement adéquate, environnementalement meilleure et culturellement acceptable ».

## Quels engagements pour les membres du Collectif ?

Pour devenir membres du Collectif de la Troisième Voie des Filières Agricoles Responsables, les structures agricoles s'engagent à ce que leurs démarches s'inscrivent dans la durée et dans une volonté d'amélioration constante. Volontaires et contrôlées au-delà des exigences réglementaires, elles reposent sur des obligations de moyens ET de résultats définies selon des cahiers des charges co-construits et vérifiés.

Garantie de qualité pour le consommateur, ces engagements couvrent l'ensemble des questions de santé (consommateur et producteur), de respect des milieux (biodiversité, environnement) et de sécurité alimentaire (traçabilité, garantie consommateur).

## Des actions concrètes en faveur des producteurs et consommateurs

La raison d'être du Collectif de la Troisième Voie des Filières Agricoles Responsables est de fédérer les structures de filières agricoles responsables engagées dans des initiatives d'amélioration de la durabilité et de la qualité des produits et créatrices de valeur. D'ici 5 ans, le Collectif compte représenter 20 % de la production agricole française.

Concrètement, le Collectif s'engage à promouvoir les produits agricoles (bruts et transformés) issus des filières agricoles responsables, en communiquant sur les bénéfices et fondamentaux.

Par son action auprès des pouvoirs publics, il entend également accéder à une reconnaissance officielle et/ou d'intérêt général.

Enfin, le Collectif de la Troisième Voie des Filières Agricoles Responsables vise à accéder de manière privilégiée à tous les circuits de distribution (circuits longs et courts, restauration...) et de transformation, et accessibles par tous.

## Des co-fondateurs chacun leader dans sa filière

Comme les 3 Mousquetaires, les co-fondateurs du Collectif de la Troisième Voie sont au nombre de quatre :

### ***Bleu-Blanc-Cœur***

Reconnue d'intérêt nutritionnel et environnemental par les Ministères de l'Agriculture, de l'Environnement et de la Santé, Bleu-Blanc-Cœur est une association qui organise depuis 20 ans une alimentation « santé durable » définie par un cahier des charges strict en élevage.

Chiffres clés (à fin 2017) :

- 800 entités adhérentes, plus de 7 000 agriculteurs et 1 400 professionnels de la santé engagés
- Chiffre d'affaires cumulé pour les filières engagées de 1,7 milliard d'€ - soit une part de marché d'environ 3 % des filières de productions agricoles françaises
- 1 900 produits (viandes, produits laitiers, œufs...) porteurs de la marque Bleu-Blanc-Cœur
- Des engagements mesurés pour la santé et l'environnement

[www.bleu-blanc-coeur.org](http://www.bleu-blanc-coeur.org)

### ***Demain la Terre***

Créée en 2004, Demain la Terre est une association loi 1901 de producteurs de fruits et légumes frais ou transformés, rassemblés autour d'un projet commun d'agriculture responsable.

Depuis fin 2010, la Charte Demain la Terre® vise à apporter aux consommateurs les preuves crédibles de cet engagement, selon trois priorités : la santé, la qualité et le respect des hommes et de l'environnement. Son application est contrôlée annuellement par un organisme indépendant, avec une obligation d'amélioration continue.

Chiffres clés (à fin 2017) :

- 12 entreprises adhérentes, plus de 150 producteurs engagés
- Environ 150 000 tonnes de fruits et légumes « Demain la Terre », soit plus de 1,15% de la production française de F&L (pomme de terre incluse)
- Chiffre d'affaires cumulé d'environ 135 M€
- Plus de 3000 ha de surface de production engagés
- Plus de 2150 salariés impliqués (permanents et saisonniers)

<http://demainlaterre.org>

### **Filière CRC® - LE BLÉ DE NOS CAMPAGNES®**

La démarche CRC® (Culture Raisonnée Contrôlée) est née d'une idée simple : produire des céréales saines et de qualité dans le respect de l'Homme et de la Nature.

Depuis 2000, cette démarche s'est structurée autour d'une filière : plus de 2000 agriculteurs, une trentaine de coopératives et négoce, une quarantaine de moulins, une quinzaine d'industriels, 6 distributeurs et plus de 5 000 artisans boulangers se sont regroupés, à travers toute la France, autour d'engagements responsables pour apporter aux consommateurs plus de sécurité et de qualité. Pour cela, toute la filière s'engage pour proposer au consommateur un blé 100 % français, 100 % certifié et 100 % responsable.

Quelques chiffres clés :

- 92 adhérents ;
- Plus de 60 000 ha de surfaces emblavées ;
- Plus de 400 000 tonnes de blé ;

Environ 8 % du marché du blé français destiné à la meunerie française.

<http://lebledenoscampagnes.fr>

### **Vignerons en Développement Durable**

En 2007, dix entreprises viticoles pionnières, chacune leader dans sa région et désireuse de trouver un équilibre entre activité économique, impact environnemental et sociétal, décident de structurer ensemble leurs démarches RSE. Créé en 2010, le label Vignerons en Développement Durable® géré et porté par l'association du même nom, obtient en 2011 le Trophée de l'agriculture durable, remis par la Ministre de l'Agriculture.

Quelques chiffres clés :

- 1 label national
- 6 grandes régions viticoles concernées
- 23 entreprises adhérentes (17 labellisées et 5 en conversion)
- Un collectif de près de 7 000 vignerons et salariés
- 35 000 ha de vignes
- 90 AOP et 30 IGP
- 1,9 million d'hectolitres produits, soit 4,1 % de la production annuelle de vin en France

***Visuels disponibles sur simple demande***

#### **Contact presse :**

Bourlaye CISSÉ | Agence AB3C - 01 53 30 74 32 – [bourlaye@ab3c.com](mailto:bourlaye@ab3c.com)

Jean-Patrick BLIN | Agence AB3C - 01 53 30 74 01 – [jeanpatrick@ab3c.com](mailto:jeanpatrick@ab3c.com)