

# Plusieurs chantiers de fond

L'association Demain la Terre et la démarche éponyme, créée en 2004 et labellisée en 2010, « *vise plus que jamais l'excellence* » et engage des moyens supplémentaires pour y parvenir.

L'association de « *producteurs et transformateurs de fruits et légumes engagés pour une agriculture responsable* » Demain la Terre ambitionne de renforcer davantage ses engagements, notamment sur les thématiques sol/vie du sol/agronomie/substrats, emballages, pertes alimentaires, intégrées parmi soixante-dix critères transversaux et spécifiques aux différentes filières produits, autour des trois piliers du développement durable. Ces approfondissements aboutissent aujourd'hui

à un partenariat cadre Inrae-Cirad pour étudier les liens entre méthodes de production, caractéristiques nutritionnelles et santé. Un vrai sujet de fond, de longue haleine et ardu, mais que la société réclame. « *Le référentiel évolue sans cesse, il faut que cela perdure. Nos adhérents en ont encore sous le pied, sont apporteurs de beaucoup de solutions très pragmatiques. C'est aussi la force de la démarche* », précise Geoffroy Cormorèche, président de Demain la Terre.

L'association souhaite également s'ouvrir à de nouveaux adhérents et aller au-delà des fruits et légumes. Un pas a été franchi avec la création du collectif de la troisième voie réunissant Bleu-Blanc-Cœur, la filière CRC\*, les Vignerons engagés et récemment le collectif Mr Goodfish (pêche et aquaculture). Enfin, le collectif s'attèle à un autre chantier de taille : mieux communiquer avec le consommateur. « *C'est une démarche complexe à comprendre pour le consommateur. Nous ne sommes pas sur un seul point, une seule démarche : il y a beaucoup de critères à expliquer* », reconnaît Geoffroy Cormorèche. Un budget communication autour de 200 000 €, en « *constante croissance* », est prévu pour y parvenir en misant en priorité sur le digital avec une présence « *ad hoc* » et, pour la première fois, sur les écrans TV. Ce volet devrait être renforcé conjointement par les diverses actions promotionnelles et de mises en avant en magasins, développées avec l'ensemble des partenaires distributeurs (restauration collective, grande distribution, grossistes et primeurs). La prise de



parole de Didier Marques, président de l'UNCGFL et grossiste à Rungis, a témoigné de la force des relations commerciales partenariales qui se sont tissées au fil du temps entre les entreprises de Demain la Terre et leurs clients.

Au final, on peut mesurer aujourd'hui le chemin parcouru par ce club de pionniers, qui au départ ont cherché à performer sur des critères du développement durable, dans une démarche propre en visant les meilleures alternatives possibles, et qui aujourd'hui a essaimé, grandi, s'est ouvert à de nouveaux types d'entreprises et s'est structuré. « *Aucune porte n'est fermée quand la philosophie correspond bien à celle de Demain la Terre. Nous avons le souhait de continuer à ouvrir l'adhésion à de nouvelles entreprises, avec de nouveaux produits sur de nouveaux territoires, ce qui permettra de continuer à étoffer l'offre* », précise Geoffroy Cormorèche.

Demain la Terre regroupe désormais 23 entreprises adhérentes, dont deux récents adhérents en France, Verte Vallée et Le Clos Rabelais, et une première certification à l'international avec l'Union maraîchère de Genève pour le marché domestique suisse, soit 400 producteurs sur 7 500 ha, pour un CA cumulé avoisinant les 700 M€. En 2020, plus de 200 000 t de fruits et légumes ont été labellisés « *Demain la Terre* » (+ 21% par rapport à 2019), soit près de 2% de la production française de fruits et légumes, pomme de terre comprise.

\* CRC : culture raisonnée contrôlée