



Le réseau Vivalya est présidé par Denis Le Saint et dirigé par Philippe Guyot. Vivalya regroupe 21 coopérateurs et 74 dépôts, avec une

complémentarité territoriale permettant de couvrir toute la France, et des chiffres d'affaires de chaque entité variables de 10 à 600 M€. Initialement construit pour la restauration commerciale organisée, ses débouchés actuels sont pour moitié le circuit GMS et pour moitié la restauration. Son offre est principalement composée de F&L frais et poisson, complétée d'épicerie et de surgelés

La proposition de valeur de Vivalya part des experts métiers, ancrés dans les bassins de production, proche des tissus de production régionale, capable de trouver les réponses à des clients très différents au meilleur coût grâce à une logistique 100 % intégrée. Sur ce dernier point, 1 000 camions sont en tournée quotidienne pour le réseau.

L'offre produit est coordonnée pour les grands comptes et reste propre à chaque coopérateur. À noter le partenariat avec « Demain la Terre » qui fédère le groupement. Le local est défini par chaque client. La part des produits sous Sigo se développe sous l'impulsion de la loi Égalim et des seuils fixés pour la restauration commerciale. Cela a eu pour effet de développer l'offre bio, qui représente 8 % des volumes au niveau national. Chaque adhérent a mis en place ses propres marques produits.